



*No me preguntes cómo pasa el tiempo*  
Ruta literaria de la Generación del Bicentenario

**COORDINACIÓN GENERAL:**

Gabriela Astorga  
Iván Cruz  
Alina Hernández  
Benjamín Morales  
Kin Navarro  
Jocelyn Pantoja  
Alberto Trejo

**APOYO LOGÍSTICO:**

Ulises Granados  
Alfonso Montoya  
Renata Olmedo  
Svetlana Pribiloska

**RELACIONES PÚBLICAS:**  
Alejandro Sandoval

**TALLERISTAS:**

César Cortés  
Nicole Delgado  
Tanya de Fonz  
Marco Fonz  
Mariana Gándara  
Leopoldo Lezama

**INVESTIGACIÓN HISTÓRICA E ICONOGRÁFICA**

Paulina des Champs Ramírez  
Mara Huerta Chávez  
Esteban King Álvarez  
Citlalli López Maldonado

**MUSEOGRAFÍA Y ARTES PLÁSTICAS:**

Carlos Vieyra

**CARTEL:**

Santiago Robles Bonfil

**COLECCIÓN:**

Generación Literaria del Bi-100 :

**COORDINACIÓN EDITORIAL:**

Jocelyn Pantoja

**ASISTENTE EDITORIAL:**

Jorge Rubio

**COMPILACIONES:**

Edgar Omar Avilés (narrativa);  
Iván Cruz y Benjamín E Morales (poesía);  
Luis Téllez-Tejeda (crónica);  
Noé Morales (teatro)  
Jorge Rubio, Jocelyn Pantoja  
y Jaime Woolrich (edición).

**DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL:**

Hernán García Crespo


**FORMACIÓN EDITORIAL:**

María José Fariás Barba

**DONACIÓN DE FOTOGRAFÍAS**



Jefté Argüello  
Mariana Barreiro  
Emilio Belin  
Juan Leduc  
Alejandro Meléndez





*Letras de cambio,*  
edición literaria independiente

Compilación: Jocelyn Pantoja,  
Jorge Rubio, Jaime Woolrich



*Letras de cambio. Edición literaria independiente.*

Generación literaria Bi-100. Ciudad de México, 1970-1990

COMPILACIÓN: Jocelyn Pantoja, Jorge Rubio, Jaime Woolrich

Primera edición en México

Agosto 2008

EDICIÓN: Asociación de Escritores de México A.C.

Calle 24 esq. Cerrada La Pirámide sin número, Col. San Pedro de los Pinos,

CP. 03800, Benito Juárez, México, D.F.

Tel. (55) 33 30 06 69, [www.asociaciondeescritores.org](http://www.asociaciondeescritores.org)

COORDINACIÓN EDITORIAL: Jocelyn Pantoja

ASISTENTE EDITORIAL Y CORRECCIÓN: Jorge Rubio

ÍNDICE DE PUBLICACIONES: Jaime Woolrich

DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL: Hernán García Crespo

FORMACIÓN: María José Farías Barba

PORTADA: Alejandro Meléndez Ortiz

INVESTIGACIÓN HISTÓRICA E ICONOGRÁFICA

Paulina des Champs Ramírez

Mara Huerta Chávez

Esteban King Álvarez

Citlalli López Maldonado

ISBN: 978-607-491-001-8

Todos los derechos reservados

Los derechos de reproducción de las imágenes de este libro se sujetan al

artículo 48 de la ley federal de derecho de autor en México

Impreso en México

*GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL*

Lic. Marcelo EbradCasaubon

JEFE DE GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

Dr. Enrique Márquez.

DIRECTOR DE LA COMISIÓN DE LAS CELEBRACIONES DEL BICENTENARIO DE LA  
INDEPENDENCIA Y DEL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

*ASOCIACIÓN DE ESCRITORES DE MÉXICO A.C.*

Alberto Trejo Mendoza

PRESIDENTE

Berenice Granados

VICEPRESIDENTE

Fernando Corona

SECRETARIO GENERAL

*Letras de cambio,*  
edición literaria independiente

Compilación: **Jocelyn Pantoja,**  
**Jorge Rubio, Jaime Woolrich**





# Presentación

Desde el principio, quisimos que esta muestra convocara sólo a las publicaciones independientes, por dos razones; la primera es que son el espacio más vital de nuestras letras, la segunda es que muy pocas veces se les reconoce su labor de impulsores y promotores de la literatura mexicana. Intentamos así un panorama, lo más amplio posible, de la edición independiente y las revistas independientes en la ciudad de México. Las revistas y editoriales que aquí se encuentran (23) son las que contestaron a una convocatoria electrónica lanzada por la Asociación de México A.C., que incluyó a 60 proyectos. Para escoger el universo de los convocados nos basamos en el Catálogo de revistas de Arte y Cultura, editado por CONACULTA en 2006, así como en nuestro conocimiento más directo de ellas, a través de sus presentaciones, libros y revistas. Decidimos centrar el criterio de inclusión en tres puntos principales, que consideramos reunirían a la última generación de editores de esta ciudad. El primero es que sus proyectos estén vigentes en la última década, en el caso de revistas, que tengan más de tres números publicados, y en caso de editoriales, más de 2 libros en su catálogo.

Dadas las dificultades económicas y la falta de políticas culturales que otorguen un marco de protección y sustentabilidad a estas propuestas, sus ciclos de vida son muy cortos, pues muchas veces no basta el entusiasmo, la obstinación o la “vocación” para enfrentar la realidad de la vorágine de la gran industria editorial. No han podido entrar en el libro proyectos que ya han terminado su “ciclo”.

Normalmente, no se considera mucho a los editores, y sin embargo, de sus decisiones depende que los autores consoliden una carrera o encuentren lectores; por ello quisimos que fueran sus respuestas las protagonistas de este trabajo. Ellos son quienes dan su opinión sobre nuestro panorama editorial contestando a tres preguntas: ¿Qué significa editar en México, en este momento?, ¿Cuáles son sus criterios editoriales? y ¿Qué editores o editoriales son sus referentes? La labor principal de estos editores emergentes es y ha sido dar a conocer a las voces jóvenes en el ámbito literario mexicano y latinoamericano, con ello contribuyen a que se mantenga actualizado nuestro panorama literario y que al menos la ciudad cuente con opciones de lectura diversas.

**Jocelyn Pantoja,  
Jorge Rubio, Jaime Woolrich**



# La edición independiente frente a la globalización, o la apuesta por la bibliodiversidad.

Jocelyn Pantoja

El libro no puede ser considerado una simple mercancía pues es, sin duda, además de un objeto, un bien cultural que debería estar a disposición de la mayoría. Actualmente esta bibliodiversidad está amenazada por diversos factores. El más evidente, la pérdida de independencia de editoriales pequeñas o medianas que han sido adquiridas por grandes grupos mediáticos, quienes inequitativamente toman decisiones orientadas a la uniformidad de contenidos a favor de la ampliación de su mercados y en la búsqueda de mayores rentas. Probablemente esto se expresa de manera clara en la dinámica de las traducciones en donde son mayoritariamente las obras de habla inglesa, las que son traducidas a otros idiomas, sin que suceda lo mismo con obras que provienen de países menos

influyentes como el árabe, el español o el francés. Así pues, las editoriales mexicanas emergentes fungen un papel activo en la conservación de la bibliodiversidad de nuevas propuestas creativas de nuestro país.

De todas las industrias culturales, la del libro, salvaguarda del conocimiento, memoria y educación de los pueblos, es la que más retos y complejidad presenta frente a una globalización deshumanizada. Frente a las lógicas financieras, a la producción acrecentada de “libros producto”, los editores independientes, conscientes de su papel como actores y promotores de la diversidad cultural, en los años recientes decidieron agruparse de manera local y regional amparados en la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales de la UNESCO que entró en vigor el 18 de marzo de 2007. En América Latina se han creado las siguientes alianzas regionales de editores que intentan la defensa de la bibliodiversidad en la región: La Asociación de Editores de Chile ([www.editoresdechile.cl](http://www.editoresdechile.cl))<sup>1</sup>, Liga Brasileira de Editoras (LI-

---

<sup>1</sup> Agrupa a editores independientes, universitarios y autónomos) propone valorar al libro en lo que ha sido su esencia, como producción destinada a la formación de ciudadanos, en cuanto instrumento educativo, de transmisión de cultura, ideas y conocimiento, impulsor de la reflexión y la apertura de la imaginación y la curiosidad, preservador del patrimonio identitario de los pueblos

BRE) ([www.libre.org.br](http://www.libre.org.br))<sup>2</sup> y La Alianza de Editores Mexicanos Independientes, A.C. (AEMI) ([www.aemi.com.mx](http://www.aemi.com.mx))<sup>3</sup>.

Silenciosa, pero certeramente, la globalización se expresó en el medio editorial mediante la compra de empresas editoriales y la aparición de conglomerados multimedia<sup>4</sup>. La consecuencia tangible de esta vertiginosa ola de acumulación y centralización tiene hoy su máxima expresión en el cambio de paradigma de la

---

<sup>2</sup> Fue creada en 2001 a partir de la organización de la *Primavera de los libros en Río de Janeiro*, pretende participar en la elaboración de una agenda permanente para el libro y la lectura que garantice la participación y la sobrevivencia de la edición nacional e independiente y el fortalecimiento del público-lector brasileño.

<sup>3</sup> Fundada en 2004 está integrada por catorce sellos, estas editoriales hacen un frente común a problemas comunes como: precios elevados y en proceso de ascenso de los insumos y procesos mecánicos de impresión, agravado por los bajos tirajes que impiden manejar una economía a escala, las poco dúctiles leyes hacendarias, con constantes cambios que tienden a desaparecer cualquier tipo de aliciente fiscal, dificultades administrativas, poca aceptación y exhibición en las de por sí escasas librerías del país, situación subrayada por un decreciente número de lectores

<sup>4</sup> Desde finales de los años ochenta y sobre todo en los noventa los diferentes conglomerados lograron la división de regiones lingüísticas y temáticas (Viacom, Time-Warner-AOL, Vivendi-Universal, Bertelsmann, News Corporation/Murdoch); la compra de editoriales para la explotación de mercados lingüísticos o geográficos específicos, (expansión de los grupo españoles Santillana y Planeta en América Latina o la alemana Bertelsmann en los Estados Unidos) y la concentración en segmentos específicos, principalmente en el área técnico-científica (la holandesa Elsevier).

necesidad de edición de un libro por el criterio de mercado y no por su contenido y o aporte literario, cultural o científico<sup>5</sup>. Ello ha llevado a una comprensión tiempo-espacio con respecto al ciclo de vida útil y ciclo de mercado del libro que se expresa en el siguiente modelo: la sobreproducción de libros que muy rápidamente buscan mediante “el marketing” grandes volúmenes de venta, ello conlleva a la necesidad de una rotación muy rápida de los títulos en los “puntos de venta” (librerías). El libro, que no asegura las ventas necesarias en el lapso de necesidad fijada por la empresa (normalmente de tres meses), es simplemente destruido (pues son activos de bodega que requieren altos costos de mantenimiento). Lejos ha quedado el esquema del balance y la ganancia a largo plazo, es decir, sobre la inversión de un catálogo, en donde un libro “éxito de venta” costea el libro de venta más lenta. Así, los proyectos que este libro muestra apuestan sobre todo a invertir este paradigma y a dotar al campo literario mexicano de opciones de

---

<sup>5</sup> Anna Danieli Directora de Ediciones Trilce Montevideo, Uruguay menciona: *Los “best sellers mediatizables” (aquellas novelas a partir de las cuales se podría generar películas, versiones televisivas, ediciones musicales, ropa, etcétera) son el paradigma de estos nuevos criterios dentro de la edición. Para este nuevo tipo de editor cada libro, en sí mismo, debe ser rentable, a diferencia de la edición tradicional donde un libro de venta rápida da sustento económico a la publicación de aquellos de venta lenta elegidos con criterios donde prima lo cultural sobre lo comercial. Ello conlleva a un peligroso esquema de homogenización cultural que se pretende, o más bien, conviene a los grandes intereses financieros de estos grupos dominantes en la industria cultural.*

publicación para las nuevas generaciones. Con ello se suman a la propuesta de que lejos de una globalización de mercado, la opción es generar una mundialización que humanice y supere la brechas de desigualdad y pobreza que existen actualmente.

## Bibliodiversidad o un librero personal

Afortunadamente existen muchas opciones para mis gustos raros y entiendo que para los gustos raros de otros. Eso es pues la bibliodiversidad. Un falso debate ha tratado de mellar la lucha de los editores independientes. La pregunta permanente es “¿independiente de qué?”, cuando más bien todos quieren decir “¿independiente cómo?”. Ser independiente es tener el suficiente valor, honestidad, y claro capital, como para salirse de las pautas del mercado (algo que no está escrito en el guión del neoliberalismo y el mundo globalizado) y proponer a un público lector opciones diferentes de las que ofrece la gran industria y sobre todo los consorcios mediáticos. Al mismo tiempo es arriesgarse para invitar a “otros” a compartir lecturas que no siempre pero, a veces, podrían aportarnos una visión “nueva” (aunque no hay nada nuevo bajo el sol, todos los días son diferentes). Ahora bien revisando mi librero de “rareras” siempre encuentro y vuelvo con mucho gusto al libro de Raúl Renán: *Los otros libros, distintas opciones en el trabajo editorial*, en parte por nostalgia y en parte

porque siempre me recuerda que quien tenga a la mano creatividad, propuesta y arte puede ser un “otro editor” y proponer libros de arte y juegos para que no todo mundo piense que los libros son “aburridos”, y porque retrata una épica muy personal de este poeta y otros de sus contemporáneos. En fin que también me recuerda algo sobre lo que medito permanentemente: ¿qué sería de la edición sin la edición independiente?. Es decir, ¿es aún en estos días posible pensar en libros “vivos” con comunidades “vivas” y con lectores “vivos”?, siempre me respondo: ¡sí!. Porque lo otro sería suponer que se ha perdido la tradición humanística, libertaria y cultural que opone la crítica al mercado y la heterogeneidad (como valor y consecuencia de lo vivo) a la homogeneidad de pensamiento, es decir, sería darle paso y rendirse al “mundo feliz”, en dónde entiendo no es “humano” vivir. Entonces en mi opinión el rasgo más positivo de existencia de las publicaciones independientes es que registran, muestran y enriquecen con su diálogo que no sólo existe la cultura oficial, o los resabios de la pseudocultura mediática; más aun, son promotores e impulsores de la generación de dinámicas de relación cultural más pequeñas, pero también más fraternas y acordes a la realidad.

Para documentar mi librero y rendir un homenaje a la labor de los editores independientes aquí en estricto desorden, menciono algunos de los sellos que componen mi historia de lecturas “raras” y que tienen su re-

sidencia en la ciudad de México, son los antecedentes inmediatos de las publicaciones que este libro reseña: *Trilce*, *Ediciones sin nombre*, *Aldus*, *Praxis*, *Verdehalago*, *El Milagro*, *Colibrí*, *Taller Dittoria*, *Sexto Piso*, *Siglo XXI*, *Joaquín Mortiz*, *El equilibrista*, *Era* y *La cuadrilla de la Langosta*. De los que están incluidos en este volumen: *El billar de Lucrecia*, *Tumbona ediciones*, *Textofilia*, *Fridaura*, *Fictica*, *Ediciones del Ermitaño*, entre otros. En otro espacio se encuentran las publicaciones periódicas, y de éstas algunas se mantienen y otras han sido de efímera o larga trayectoria, pero ya han desaparecido. Raúl Renán da cuenta de muchas de éstas en su libro *los otros libros*, un catálogo más amplio que además de incluir publicaciones periódicas influyentes en las décadas de los setenta, ochenta y noventa, menciona las diferentes opciones de libro objeto, experimentos editoriales que dan cuenta de una larga tradición de ludicidad en los ámbitos de publicación independiente. Sólo mencionaré algunas que se han desarrollado en la ciudad de México y han desaparecido: *Alforja*, *Moho*, *La Mandrágora*, *Complot*, *Calambur*, *El cocodrilo poeta*, *Paréntesis*, *Trashumancia*, *Tierra prometida*, entre los más relevantes; bien como dije antes un catálogo más amplio se encuentra en el libro ya mencionado. Otra fuente, quizá un catálogo más fiable se encuentra en el sic (Sistema de Información Cultural) donde están registradas muchas publicaciones de arte y cultura. Finalmente, merece una especial mención, en cuanto al registro de publicaciones literarias, el pro-

yecto encabezado actualmente por Tedi López Mills, pues a través de su *Anuario de poesía* ha realizado una labor de revisión de la geografía de estas revistas. Así este libro da cuenta de por lo menos 44 publicaciones independientes que toma como fuente. Continúo la enumeración con revistas que aún están en circulación: *La zorra vuelve al gallinero*, *Libélula nocturna*, *Deriva*, *Ixtus*, *Palestra*, *Blanco Móvil*, *Cuiria*, *El poeta y su trabajo*, *Guillotina*, *La risa de Hiena*, *Sic*, *Albatros*, *La pluma del ganso*, *Líneas de Fuga*, *Voces de la primera imprenta*, *Épica*, *Finesterra*, *Lenguaraz*, *Siega*, *Chiquihuite*, *Paidea*, *Viento en Vela*, *Yerba*, *Lacanjilagartija*, *Espejo*, *Metáfora*, *Ladrillo*, *Ojo Rojo*, *Tinta Nueva*, *El polemista*, *Toma y lee*, *Oráculo*, *Urdimbre*, *Ediciones del Chopo*, *El paraíso perdido*, *Arlequín*, *Fata Morgana*, *El angelito editores*, *Matar Dragones*, *Lahojamurmurante*, *Tunastra*, *Boca del Jaguar*, *Flor y Canto*, *Anónimo drama*, *Edición Escarlata*, *Laberinto Editores*, *Obra Negra*, *Editorial Verso Destierro* y *Literal gaceta de literatura y gráfica*. Hay más pero la hoja no es tan grande como el librero y éste, insisto, es personal.



# ¿Editoriales independientes?

Arturo Sodoma

Para muchos de nosotros, los que nos dedicamos a publicar libros, es difícil darle una definición exacta a lo que es una editorial independiente. No obstante, dando un repaso histórico de la labor editorial mexicana del siglo pasado y de éste, tal vez pueda darle una definición más cercana a la realidad que a la fantasía en que vivimos los editores independientes.

En México (como en todas partes del mundo), las editoriales nacieron, se fueron, se quedaron -algunas casi llegan a un siglo de existencia. Aún así, el mercado editorial mexicano ha crecido de manera desorbitante, basta que uno vaya a una feria de libro (cualquiera que ésta sea) y se establezca a la mitad de la explanada para que se sienta la inmensidad de los libros y de los *stands* que en ella habitan. Lo más probable, es que uno no sepa hacia dónde dirigirse y cómo empezar la búsqueda. Entre los *stands* magnánimos de editoriales

“comerciales” y los mini *stands* de las “editoriales independientes” uno se encuentra en el inicio de una nueva fantasía, una experiencia que no se desvanecerá en muchos años. Por ejemplo: en la feria del Zócalo de la Ciudad de México en las grandes carpas, todos sabemos, se encuentran editoriales como: *Porrúa, Planeta, Alfaguara, Fondo de Cultura Económica, Fernández Editores*, entre otras; pero en una esquina de la gran plancha de concreto se encuentra una carpa que aloja a las editoriales independientes y paralela a ella se encuentra la ya poderosa AEMI (Alianza de editoriales independientes de México), la cual sólo alberga a quince editoriales. Del otro lado encontramos unos *stands*, en rejas de dos por dos, donde los editores independientes ponen sus libros; entre ellos se encuentran editoriales como *Textofilia, Literal, Tumbona Ediciones, Verso Destierro, Café Literario, Fridaura Ediciones, Ediciones Lago, Mi cielo Ediciones, Goliardos Editores, Angelito Editor, Grupo Entrópico Start Pro (ediciones de la era del vacío), Espacios Literarios, Raíz y Tumba, Anónimo Drama, Generación Espontánea*, entre otras. Las de la AEMI y sus compañeras de contra esquina se denominan independientes. Pero ¿en verdad existe una editorial independiente?, ¿cuál es la diferencia entre una editorial independiente y una comercial? y ¿cuál es la diferencia entre ellas mismas?

A principios del siglo pasado no se conocía el término de “editorial independiente” ni de “editorial comercial”, sólo había editoriales y ya. En México, durante el siglo xx, no existían editoriales que se encargaran de distribuir, comercializar y publicar escritores. Los escritores de aquella época acudían a las imprentas, publicaban su libro y ellos mismos los distribuían. Ya para los años veinte surgieron editoriales nuevas, las cuales se encargaron de hacer ese trabajo.

Con la editorial *Cultura* de Julio Torri y Agustín Loera y la editorial *Botas* la cual fundó Andrés Botas, se hizo presente el trabajo editorial “independiente” en México por primera vez. *Cultura* tuvo entre sus publicados a los modernistas Luis González Obregón, a G. Urbina, a los miembros del Ateneo de la Juventud y a los que después serían los Contemporáneos; , por su parte, se convertiría en una editorial que hasta nuestros días sigue su labor, publicaría a Alfonso Reyes, José Vasconcelos, Mariano Azuela, Manuel Marples Arce, Germán List Arzubide , Salvador Gallardo y traduciría, entre otros, a Anatole France y a Paul Verlaine.

Así comenzaba la industria editorial en México en el siglo xx. Después de estas dos editoriales surgieron muchas más, las cuales enunciaré de manera esporádica hasta mencionar lo que hoy en día sucede en el ámbito editorial.

En 1932 nace *Editorial Alcancía* de la cual hablaré más tarde. También por esas fechas ve la luz *Ediciones LEAR, editorial de la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios*; donde se publicarían obras de índole izquierdista y literatura social. Una editorial con la misma propuesta de contenido de la LEAR fue la *Editorial Integrales* a cargo del grupo *Noviembre*, fundado por Lorenzo Turrent Rozas, el cual tenía una revista con el mismo nombre. Fueron disueltos y perseguidos por el gobierno en 1933.

Hay que señalar que el exilio español trajo consigo una gama de editoriales y escritores, según Mauricio Fresco: “Más de dos mil doscientos cincuenta libros han aparecido como fruto de la intelectualidad española, que comprenden todas las disciplinas, como: medicina, filosofía, artes gráficas, música, historia”.<sup>1</sup> Entre las editoriales encontramos a *La Editorial Séneca*, fundada por emigrados españoles en 1939 y cuya última publicación que conocemos lleva la fecha de 1949, desarrolló un papel importante en la vida intelectual de los exiliados republicanos durante la década de los cuarenta. Dotada al principio de una subvención del gobierno mejicano, intentaba tanto difundir la literatura y los conocimientos científicos como hacer accesible textos publicados en España

---

1 Mauricio Fresco, *La inmigración republicana española: una victoria de México*. México, Editores Asociados, 1950. 190.

antes de la guerra. También quería comentar la situación política española y mundial y ofrecer a los autores republicanos un medio de publicar sus escritos.<sup>2</sup>

Algunas de las editoriales que surgieron tras el exilio fueron: *Edición y Distribución Iberoamericana de Publicaciones (Ediapsa)*, cuyo director gerente era el malagueño Rafael Jiménez Siles, *Editorial Grijalbo*, de Juan Manuel Grijalbo, *Ediciones España*, *Editorial Arcos*, *Editorial Leyenda*, entre otras.

Díaz Arciniega diría de las editoriales fundadas por españoles lo siguiente:

Con excepción de *Séneca*, *Leyenda* y *Málaga*, en las diecisiete editoriales a las que están estrechamente ligados los refugiados españoles se percibe la carencia de un concepto de empresa mercantil y cultural. En comparación con las prestigiadas UTHEA, *Grijalbo*, EDIAPSA que revelan una estructuración mercantil más definida o como el *Fondo de Cultura Económica* que evidencia un proyecto cultural de muy amplio alcance a mediano y largo plazo, las varias y pequeñas editoriales se quedaron en la mera circunstancia.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Esta información fue tomados de Daniel Eisenberg, *Las publicaciones de la Editorial Séneca*, consultado en: <http://www.cervantes-virtual.com/servlet/SirveObras/hisp/08036195478670651866746/p0000001.htm>, el 2 de enero 2009.

<sup>3</sup> Víctor Díaz Arciniega, "Séneca por ejemplo: las editoriales de los republicanos españoles en México 1939-1945". México, trabajo mecanuscrito, 1997. 14 h.

Algo no muy alejado a nuestros tiempos, en donde nacen muchas editoriales y muy pocas sobreviven. Una de las grandes consecuencias del exilio español en México fue el apoyo que los exiliados dieron al proyecto llamado *Fondo de Cultura Económica*, entre los que destacaban, Max Aub, Joaquín Díez-Cane-do, Eduardo Nicol, José Moreno Villa, etcétera.

Otras de las editoriales que impulsaría Rafael Jiménez Siles junto con Emmanuel Carballo sería *Editorial Diógenes*, fundada en 1966, cuyo propósito radicó en promover la literatura joven de ese tiempo. Debido a un joven narrador mexicano llamado Parménides García Saldaña, los socios editoriales tuvieron que separarse. En cuanto Carballo leyó *Pasto Verde* se enamoró de la novela, mientras que Jiménez Siles la aborreció, ya que ésta tenía contenido sexual y así fue como Carballo le compró a Jiménez Siles su parte de la editorial. *Editorial Diógenes* en verdad publicaría a jóvenes, también sería una editorial de izquierda e impulsaría a los onderos.

*Pasto verde*, se volvería a publicar en 2008 bajo el sello de Ediciones el viaje, de Marco Antonio Gabriel García, una pequeña editorial de Guadala-jajara, Jalisco.

Otra editorial que publicaría a jóvenes de décadas pasadas sería *Los presentes* de 1950, dirigida por Juan José Arreola pero que suspendería sus labores en 1956 por cuestiones económicas. Después, el mismo Arreola crearía *Cuadernos del unicornio* y seguiría apoyando a cuentistas, ensayistas y poetas jóvenes entre los que se encontraban a José Emilio Pacheco, Eduardo Lizalde y Sergio Pitol, entre otros.

Una editorial de ensueño es sin duda Joaquín Mortiz. Joaquín Díez-Canedo y Bernardo Gimer en el año de 1962 fundaron la legendaria editorial que, con grandes niveles de calidad y con mucha exigencia en la selección de las obras, se dio al compromiso de difundir la obra de jóvenes escritores. En ella se publicaron los más destacados literatos de la década de los sesenta y setenta, hasta que en 1986 por problemas económicos se decidió vender parte de las acciones (60%) al *Grupo Planeta*. En el año de 2003, bajo la dirección de Jesús Anaya, se volvieron a publicar los clásicos de esa editorial: *Oficio de tinieblas* (1962) de Rosario Castellanos, que obtuvo el premio Sor Juana Inés de la Cruz; *Las tierras flacas* (1962) de Agustín Yáñez; *La feria* (1963) de Juan José Arreola; *Los recuerdos del porvenir* (1963) de Elena Garro; *Los Albañiles* (1963) de Vicente Leñero; *Los relámpagos de agosto* (1964) de

Jorge Ibargüengoitia; *De perfil* (1966) de José Agustín; *Ladera este* (1969) de Octavio Paz; y *Recuento de Poemas* (1950-1993) de Jaime Sabines.

Enumerar una por una las editoriales mexicanas y su historia es un trabajo que me llevaría más tiempo, no obstante con este pequeño resumen intento dar una idea de la labor editorial mexicana. A continuación, otras editoriales que existieron a lo largo del siglo xx y que le siguieron en el presente siglo:

1. *Ediciones Era*, que a partir de 1960 empezó a publicar a escritores como José Emilio Pacheco, Sergio Pitol, Carlos Monsivais, Elena Poniatowska, entre otros. Fue fundada por Neus Espresate.
2. *Ediciones Castillo de 1977*, a cargo de Alfonso Castillo, ha tenido el propósito de difundir a escritores neoleonenses.
3. *El Tucán de Virginia*, editorial especializada en poesía, inicia su vida en 1980 con la dirección de Víctor Manuel Mendiola.
4. *Editorial Praxis*, fundada en 1981, se dedica a la literatura en general. Su fundador es Carlos López.
5. *Ediciones Coyoacán* fue fundada en 1993 por Ernesto Pérez Sánchez.

Sólo he mencionado pocas pues el campo editorial siempre es extenso. Algunas como *Gama*, de la cual



resulta difícil rastrear su catálogo, publicó en 1977 *El Intransferible* escrita en la década de los veinte por Arqueles Vela y que no fue publicada en pleno auge estridentista sino 50 años después por la editorial ya mencionada. Dicho título resultó un éxito de ventas y se promocionó como la novela inédita del estridentismo.

Hay otras editoriales como la *Cartonera Ediciones*, que publicará en breve un libro inédito de Mario Santiago Papasquiario en una edición limitada de 150 ejemplares, hechos a mano, como lo hace *Toque* en Jalisco; libros completamente artesanales. En esta última encontramos a autores como David Huerta, Rubén Bonifaz Nuño y Vicente Quirarte. Asimismo, *Ediciones Lago* de Tonatiuh Mercado hace la labor de editar ediciones pequeñas y artesanales.

Existieron otras editoriales que hicieron ediciones limitadas. Por ejemplo: *Alcancía* de Justino Fernández y Edmundo O'Gorman que en el año de 1932 publicarían tirajes cortos de obras selectas. Otra editorial en hacer tirajes cortos en la década de los ochenta sería *Al Este del Paraíso*, publica a Efraín Bartolomé y él mismo hace la primera y única edición del *Aullido del cisne*, del mítico escritor infra-realista Mario Santiago Papasquiario. La editorial únicamente sacaba ediciones de 250 ejemplares. A

principios del presente siglo existió una editorial que no sólo hacia libros de corto tiraje sino también establecería, desde su fundación, sólo 15 títulos: *Ediciones del Lirio*, fundada por Erika Mergruen.

Ahora, gracias a la era digital se han podido hacer ediciones ilimitadas. En el año de 1995 cuando *Ediciones del Ermitaño* se fusionara con *Solar* y comenzara a dar servicios de impresión digital, produjo la colección *Minimalia* en esta nueva forma de crear libro: impresiones según la demanda del mercado y que ahora muchas editoriales aplican para no tener una bodega con libros arrumbados.

A lo largo de esta historia no he localizado cómo y en qué momento las editoriales independientes se proclamaran como editoriales independientes.

¿En qué consiste, pues, la independencia de una editorial? Podría decirse que se debe a no tener una línea definida en sus publicaciones, pero hasta dónde sé, y he visto, todas las editoriales llamadas independientes tienen una línea en sus colecciones; otra de las posturas es el apoyo que dan a escritores jóvenes, aunque, dicho apoyo como hemos visto existe desde la *Editorial Botas y Cultura*, o, posteriormente, en *Los presentes* de Arreola y en *Joaquín Mortiz* de Diéz-Canedo; así que no creo que esa sea la definición de independiente.

La única asociación que ha utilizado el término de independiente es la AEMI, que alberga entre sus miembros a: *Ácrono*, *Aldus*, *Casa Juan Pablos*, *Ediciones Arlequín*, *Ediciones El Milagro*, *El Tucán de Virginia*, *Ediciones Sin Nombre*, *Editorial Colibrí*, *Editorial Corunda*, *Editorial Ítaca*, *Ficticia Editorial*, *Libros del Umbral*, *Literalia Editores* y *Mantis Editores*. Esta última dirigida por Luis Armenta Malpica y a quien le pregunté qué era una editorial independiente:

En realidad yo digo que soy una micro empresa cultural. Independiente conlleva el que no somos institucionales. Principalmente los editores independientes nos manejamos con una visión más propositiva y estética, ya que en general todos los directores somos escritores a la vez. Una editorial comercial buscaría, creo, darle al mercado de lectores los libros que esperan (recetarios, libros de superación, novelas superficiales). Un editor independiente provoca a los lectores con otras alternativas (poesía, ensayo, teatro).

Empresa cultural por supuesto. Institucionalidad o no tener relaciones con el estado, estaría por pensarse. Muchas de las editoriales llamadas independientes tienen patrocinio del estado como *Arlequín*, de la misma AEMI que tiene apoyo del gobierno de Jalisco y de algunas universidades o *Atemporia*, de Sinaloa, que ha obtenido recursos de CONACULTA.

No sólo esas editoriales han tenido que recurrir a las instituciones para apoyos, de hecho casi todas las editoriales independientes, una vez en su corta o larga vida, han recibido dinero de alguna institución, aunque esto no las limita en sus contenidos y producciones; es decir, las instituciones ponen dinero tratando de hacer su labor de difundir y apoyar micros y medianas empresas para intentar promover la cultura, y ante ese suceso las editoriales sólo cumplen con ciertos criterios como son: manejar hoja legal, poner el colofón, el dar 10 % del tiraje establecido en pago por derechos de autor, entregar facturas, etcétera.

Es verdad que muchos de los directores que manejan una editorial independiente son escritores, pero Arreola también lo era y sus editoriales no eran independientes, o al menos en ese momento no existía esa definición. Considero que esa no sea una prioridad de estas editoriales, creo que el que seas escritor no hace la diferencia entre una editorial independiente a una editorial comercial, aunque, por ejemplo, Erika Mergruen, en su página WEB, se hace llamar editora independiente. ¿Cómo entender esa postura?

¿Las editoriales independientes tienen visión propositiva o estética? Cualquier editor debe tener un ojo educado para saber qué libro publicar y cuál no. Todas las editoriales proponen según su mercado;

como quienes buscan sólo complacer a cierto público menor, donde entrarían los tan caros libros de arte o los de autores desconocidos, intentando que los buscadores de literatura fresca se interesen en ellos. En sí, la labor editorial pretende tener una imagen y la estética depende, en mucho, en el diseño del libro.


Hoy en día sabemos que lo visual ha tenido mayor alcance desde la aparición del cine y de la televisión, nuestra educación moderna se basa en imágenes, así que los editores proponen en sus portadas una estética que permita que los compradores primero muestren interés en un libro gracias a su portada. El amor entra por la vista.

Todas las editoriales son comerciales, todas pretenden vender un producto, cual éste sea, desde el recetario de la abuela, hasta al último poeta vanguardista. Creo que la diferencia consiste en la distribución del producto, hasta dónde puedes llegar con las publicaciones, cuáles son los canales de distribución (local, estatal, nacional, internacional), si vendes por internet o no, o si tu producto sólo se encuentra en dos o tres pequeñas librerías. En general creo que la diferencia, en sí, radica en el tamaño de la empresa editorial: emporio como *Diana*, macro empresa como *Era*, mediana empresa como *Sexto Piso*, pequeña empresa como *Tumbona* y micro-micro empresa como *La Cartonera Ediciones*.

Ponerle el adjetivo de “independiente” a una editorial es un error, es un mito, no existe en verdad tal definición, creo que lo que existe son empresas grandes, medianas y pequeñas. Tal vez la mejor definición es la editorial emergente o alternativa que sin duda impulsa el talento joven en vez de publicar a los clásicos o a los escritores con renombre y que aparte sacan de los escombros literarios y/o reviven a autores olvidados, es decir, apuestan por voces que en su tiempo no fueron escuchadas y por voces que intentan decir algo en su tiempo y espacio. Sin duda, este tipo de editorial alternativa o emergente ha existido a lo largo de nuestra historia editorial; visionarios que apostaron por el talento joven que ahora forma parte de los clásicos de nuestra literatura.

Una editorial emergente o alternativa apuesta y descubre nuevos talentos, busca los canales necesarios para que sean conocidas sus ediciones (ya sea en tianguis, librerías de viejo o en festivales y ferias), se apoya con otras editoriales haciendo coproducciones y trata de solventarse ya sea con apoyos institucionales o vendiendo su producto de mano en mano.

Para concluir, quisiera añadir que mi editorial tiene tres años de funcionar con once publicaciones de jóvenes que oscilan entre los 19 y los 30 años de edad, que ha publicado el primer libro de videopoe-



sía en México, y que de todos sus títulos sólo uno es de narrativa. *Generación Espontánea* ha invertido en poesía de mexicanos y latinoamericanos y que pronto saldrá otro sello llamado *Trece Letras* con la visión de publicar un poeta vivo (no importa la edad) de cada país del mundo. Nuestros financiamientos han salido de los bolsillos de mis pantalones rotos y para algunas ediciones cuenta con el apoyo de la Asociación de Escritores de México.

## Bibliografía

- Fresco, Mauricio, *La inmigración republicana española: una victoria de México*. México, Editores Asociados, 1950. 190.
- Díaz Arciniega, Víctor, “Séneca por ejemplo: las editoriales de los republicanos españoles en México 1939-1945”. México, trabajo mecanuscrito, 1997. 14 h.
- Pereira, Armando, *Diccionario de la literatura mexicana siglo XX*, México, UNAM- Ediciones Coyoacán, 2004.

## Internet

- Eisenberg, Daniel, *Las publicaciones de la Editorial Séneca*, consultado en: <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/hisp/08036195478670651866746/p0000001.htm>, el 2 de enero 2009.



# El lector insumiso

Vivian Abenshushan

*No hay vicios más difíciles de erradicar que aquellos que popularmente se consideran como virtudes. Entre ellos, el vicio de la lectura es el principal.*

**Edith Wharton**

De pronto toda la expectación fue a caer sobre el último lector. Solamente porque era el último. De otra forma nadie le habría prestado la menor atención. Lo mismo le sucedió a San Ambrosio cuando un día cerró la boca para leer. En medio del murmullo habitual de las celdas, su silencio fue estentóreo. Es sabido que más de un condiscípulo le lanzó una mirada de horror, entre ellos San Agustín que escribió el hecho en medio de su propio escándalo. Los ojos de San Ambrosio recorrían las páginas, “pero su voz y su lengua descansaban”, y aquella lengua inmóvil revestía una importancia enorme para la historia posterior de la humanidad. Se acababa de conquistar la privacidad del lector y con ella nacían también los furores de la posesión, la

lectura en lo oscuro. Pero eso era sólo el principio, porque leer así, digamos, egoístamente, en la intimidad, para sí mismo —pero sobre todo, fuera de la audición de los demás, sin censor, sin horarios, sin guía— amplió de inmediato las posibilidades de evasión y placer del lector silencioso. Leer se había convertido en una fuerza absorta. Frente a sus ojos aparecieron las estanterías prohibidas y se multiplicaron *ad infinitum* las posibilidades de la biblioteca. Podía leer cualquier cosa, a cualquier hora, en cualquier lugar. Y pronto aprendería a construir su refugio incluso en las condiciones más hostiles: oculto entre la multitud de los cafés o encerrado en el baño (ese monasterio secular de la lectura), leer de pie en la librería ambulante del metro o aislado en su habitación. Una libertad conquistada de aquel modo, sin límites espaciales y con enormes facultades de maniobra e introspección, terminó por abrirle un formidable apetito. Así, el lector insaciable se precipitó durante siglos tras los libros.

¡Qué nostalgia siente el último lector por su intimidad perdida ahora que todo el mundo —los maestros, los padres de familia, los secretarios de Estado— le piden cuentas y se preocupan por él! Bajo la mirilla de una época iletrada, el lector ha dejado de ser un sibarita de las tapas duras, para convertirse en un prócer de las buenas conciencias. Es el último de su

especie y sobre sus espaldas recae la continuidad de la cultura, es decir, de la civilización. Cuánta responsabilidad para un muchacho que sólo quería saber -una tarde en la que no tenía ganas de hacer la tarea- si Gregorio Samsa había vuelto a ser él mismo. Tumbado en su cama, el muchacho cruza de un lado a otro las páginas, lenta, perezosamente, deteniéndose en cada palabra como sucede durante aquellos paseos sin propósito en los que se hacen pausas para contemplar el paisaje. El muchacho se rasca la cabeza, se pedorrea, se siente feliz; nada le gusta más que estar solo. Sin embargo, desde hace algunos minutos alguien llama con insistencia a la puerta. Se trata de un encuestador. ¿Y qué quiere? Hacer algunas preguntas para el Estudio sobre los Comportamientos de la Compra de Libros en relación con variables como la estacionalidad (*sic.*), los géneros literarios y la escolaridad, cuyos resultados serán de vital importancia para implementar el Plan Quinquenal de Fomento a la Lectura y las Estrategias del Departamento de Ventas. El encuestador promete no quitarle mucho tiempo (esa materia tan preciada para el lector solitario). ¿Le gusta leer? ¿Cuánto tiempo dedica diariamente a la lectura? ¿Compra usted libros para disfrute personal? ¿Cuántas páginas lee por minuto? Califique del 1 al 10 el libro que está leyendo en este momento... He aquí cómo el

tiempo de la intimidad ha quedado oficialmente condenado a desaparecer bajo la tiranía del saber cuantificable. Ahora el lector debe acumular títulos y aprender técnicas de lectura rápida y abultar su currículum con bibliografía, porque de él ya no sólo depende el futuro del libro sino también la estabilidad macroeconómica y los índices de lectura impuestos por los organismos internacionales —¡si lees menos de veinte libros al año, nos dará un infarto! Ya lo sabemos: la información, a diferencia de la literatura, es regulada diariamente por relojes mecánicos que promueven lectores mecánicos y escritores mecánicos entregados compulsivamente a la recreación inmediata y coyuntural —vacía— de la realidad que alimenta al sistema.

El reino del juego, de lo gratuito, se ha convertido en el imperio del cálculo. ¡No divagues, no imagines, no tiendas puentes entre una cosa y otra: la lectura es una obligación moral que la reflexión crítica destruye! Y sobre todo: ¡No pierdas el tiempo! Así, los pensamientos del último lector —y qué bueno que sea el último, pues de eso se trata, de extinguirlo por completo— son coaccionados a seguir el ritmo del *status quo*, un territorio controlado donde los políticos y los empresarios no dejan de admirar públicamente las virtudes de los libros, pero han proscrito para siempre las horas de ocio para leerlos.

El hábito de la lectura es tan bueno como el ejercicio diario, la sobriedad, la costumbre de madrugar. ¡Y previene el Alzheimer! En efecto, el lector nunca había sido tan ejemplar como al desaparecer. Su epitafio podría decir sin ironía: “Fui un lector adicto, hasta que el vicio de la lectura se me convirtió en virtud.” Y si no, pensemos un momento en este hecho: justo cuando el adolescente, desparramado en la cama, comenzaba a disfrutar su primera novela, lo han convertido sin más en héroe nacional. Levántate y lee. Qué monserga. El lector ha sido finalmente alcanzado por el Plan Quinquenal de Fomento a la Lectura. Toda pereza indecente ha quedado desterrada; lo mismo que el placer. Y ya nunca podrá exclamar con orgullo aquella frase de Charles Lamb: “A mí no me importaría ser sorprendido solo en los serios corredores de una catedral leyendo *Cándido*...”

No es extraño que una mañana el lector torturado perdiera para siempre el apetito. No le interesaba ya nada, ni siquiera Salinger. Su desertión escandalizó a los maestros, a los académicos, a los escritores, a los intelectuales y a George Steiner quienes culparon de inmediato a la televisión, al *iPod*, a la prisa, al fin de las humanidades, a internet. Y sobrevino entonces la era detestable de los predicadores del libro, cientos de escritores bienpensantes dedicados

a pregonar en todos los medios de comunicación los beneficios que reporta tener la nariz metida en los librereros —esa calistenia del espíritu imprescindible para sostener la conversación más banal— o la forma en que nos hacemos mejores personas por obra y milagro de la letra. El escenario parecía impensable: cientos de editores y maestros agradeciendo a toda esa buena gente de la tele que presta su imagen para ganar lectores, aunque en el fondo no les guste leer. Porque, según el dictamen de las editoriales corporativas que promueven a sus autores como si fueran payasos de circo, hoy ya nada gana lectores más que la tele. Que venga Adal Ramones a contarnos un resumen del *Quijote*. Que Carlos Cuauhtémoc Sánchez adoctrine a los jóvenes con su moral reaccionaria. Eso es mejor que nada, dicen los maestros de secundaria sin temor a hundirse entre sus falsas premisas, eso es mejor que buscar inútilmente las perlas en el estercolero. Tantas manos enlazadas alrededor del fuego perdurable del libro están haciendo un gran trabajo, están a punto de sofocarlo para siempre.

Hay algo si no perverso, por lo menos sospechoso en ese ingreso estelar de la literatura (antes la loca de la casa) a la sociedad del espectáculo. Es el momento de su domesticación final, alcanzando así el ideal de sus detractores: convertirse ella misma en

simulación, representar el papel de institución inofensiva y respetable, santificada y obligatoria, una literatura llena de lugares comunes y buenas intenciones que ha declinado para siempre al peligro. La conversión del escritor en imagen manipulable, en marca de prestigio para noticieros y secciones culturales, no hace más que consentir el triunfo de eso que Vila-Matas ha llamado “los enemigos de lo literario” (“pienso poner bombas mentales en todas las casa de todos esos canallas que están destruyendo la literatura, de todos esos hombres de negocios que editan libros, todos esos directores de departamento, líderes del mercado, equilibristas del *marketing*, licenciados de economía”) y que en otra ocasión Kundera describió como “las termitas de la reducción”, es decir, la forma en que los medios unifican la cultura en su nivel más bajo. No es que el escritor deba blasfemar en cadena nacional (oh, glorias de la autocensura), es tan sólo que se ha convertido en un títere elocuente del mismo poder que a veces critica.

Tal vez por eso, el lector simplemente ya no desea leer más. Y con su renuncia quiere decirnos algo. Ha gritado que NO, llevando al extremo la actitud radical que ha perdido la literatura, y le ha cerrado la puerta —quizá para siempre— a ese objeto rectangular que otros veneran como si fuera

una urna. En su negativa se expresa un repudio, una desconfianza implícita a las convenciones más hipócritas que en las últimas décadas se han construido alrededor del libro, quitándole el aire que lo hace vivir. Es probable que durante su infancia, el lector insumiso pasara de los libros al álbum de estampillas y de ahí a algún juego que se prolongaba hasta el anochecer, sin que hubiera fronteras entre una cosa y otra. El libro pertenecía a la misma esfera intemporal del juego donde ningún reloj daba la hora; volvía a empezar en cada lectura, abría puertas hacia regiones cada vez más vastas. Quizá con el paso de los años se habría convertido en un lector ávido, incluso extremo, compulsivo, para quien la lectura nunca termina, porque continúa en el libro siguiente, en el que está por descubrir. Pero ha ocurrido todo lo contrario: se ha vuelto un adolescente receloso, un antilector, que no desea domar sus zonas salvajes, aquella parte de sí mismo donde ha continuado siendo niño o artista. En el colegio, esa zona ha sido condenada al rincón de los reportes de lectura, los exámenes de opción múltiple, las fichas biográficas, nada. Y en la radio, los periodistas y los autores no hacen más que respaldar (¿sin darse cuenta?) el sentido del deber que defienden los políticos con su retórica vacía. ¡Seamos un país de lectores! Indócil, el joven se preguntará, como lo hizo hace más de un siglo



Edith Wharton: “¿Por qué todos deberíamos ser lectores? No se espera que todos seamos músicos, pero sí que debamos leer...” Y proclamará la negación de la lectura y será el bárbaro que escupe todas las tardes sobre los bigotes de Flaubert, del mismo modo que Flaubert escupía sobre los bigotes de los filisteos de su época...

Además de una provocación, el lector que ha dejado de leer plantea una paradoja: si ha abandonado la lectura en la adolescencia —del mismo modo que Rimbaud dejó la poesía—, ha sido sólo para recuperar su fuerza liberadora. Tiene ansias de vivir y está construyendo su autonomía. Por eso sus frustraciones con el libro, un aparato de tortura que ya sólo le produce aflicción, hablan más de nuestro fracaso —de nuestras imposturas— que del suyo. Su insumisión señala una derrota: los libros ya no le ofrecen refugio frente a la hostilidad del mundo, porque se han convertido ellos mismos en productos y réplicas de esa hostilidad. Los libros han sido domados. Ningún discurso oficial disipará esa desilusión; todo lo contrario: legitimará su radicalidad. Y el lector insumiso buscará otros caminos, será un nómada de la red y sus zonas autónomas, aún no confiscadas; escuchará a Radio Head, pasará la tarde en el cine. Y al final del día, serán las palabras de Thom Yorke o Kurt Cobain las

que habrán alterado su conciencia con una fuerza mucho más inquietante y turbadora que la cultura insulsa de Germán Dehesa y todos los libros placebo que nos invita a leer en los medios. Entonces no es el lector quien está siendo amenazado por las horas que dedica a bajar música de su computadora; es todo el sistema literario en pleno (es decir, los usos y costumbres de una comunidad reunida alrededor del libro, una comunidad históricamente seducida por los cantos de sirena, hambrienta de poder) el que ha entrado en una fase de adiestramiento y pasividad, plegándose dócilmente a los mecanismos que la dictadura de lo consumible ha impuesto sobre todas las esferas de la vida. El mercadeo inescrupuloso de la literatura promueve una lectura filisteo y mecánica, una lectura inofensiva y lábil, que se escuda bajo el argumento de que vender cualquier libro es mejor que no vender ninguno.

En el siglo XVIII Gaetano Volpi, un librero de Padua, vivía torturado por una idea fija: el Mundo existe como una conspiración contra el Libro. Esa convicción paranoica lo llevó a tomar medidas extremas de seguridad como desterrar a los niños y prohibir la entrada a los ladrones. Más que dar a leer los numerosos volúmenes de su biblioteca, su ideal era vigilarlos lo mejor posible. En 1756, publicó sus famosas *Advertencias*, un prontuario de instrucciones

para proteger al Libro contra los cuatro elementos. Aunque imaginó todas las amenazas posibles, desde las gotas del aliento hasta las inundaciones y los terremotos, nunca pensó que el verdadero enemigo estaba en casa y era él mismo. Un día Volpi tuvo un ataque de melancolía, durante el cual imaginó, aterrorizado, el incendio de su biblioteca. Algunas horas después, dominado por la pesadumbre, bajó la guardia y en un momento de distracción rozó un libro con una vela. Había caído en la trampa de sus terrores imaginarios y pocas horas más tarde murió entre las llamas de su biblioteca.

Algo semejante ocurre en estos días en los que proliferan las escenas de pánico ante el desinterés de los lectores, la debacle de las librerías y la crisis editorial. Como Gaetano Volpi vivimos dominados por el terror a la conspiración contra el Libro sin sospechar que el asesino está en casa y somos nosotros mismos. Es decir: hemos elegido proteger los libros evitando que se lean. Nacido del miedo ante su desaparición, el *deber leer* es una respuesta histérica que sólo produce una fobia legítima en los lectores. En un prontuario contemporáneo sobre los peligros que acechan al libro, deberían figurar en primer lugar los programas oficiales de enseñanza de la literatura, junto con los resúmenes del *Quijote* y las lecturas obligatorias (¡y en una semana!) de

*Madame Bovary*. Toda esa penosa esclavitud de la letra le hace más daño al futuro del libro que cinco horas de telenovelas. Cosa curiosa: la esclavitud de la letra promueve el mismo tipo de lectura ciega que alienta el mercado: una lectura veloz, superflua, que aleja al lector de su propio pensamiento (“no podemos pensar —escribió Connolly— si no tenemos tiempo de leer”).

Los libros son una pasión electiva, no un imperativo. Del mismo modo que a nadie se le puede obligar a soñar o amar, la intimidad con el libro, dice Daniel Pennac, no es algo que se pueda decretar ni promover a través del yugo. Los libros, ya lo sabemos, no sirven para nada. La lectura es un acto libre, fortuito, veleidoso. Tiene que ver con los estados de ánimo, con el tipo de mundo que cada lector quiere ir creando para sí mismo. Así que no hay forma alguna de perpetuarla más que asumiendo su absoluta gratuidad. En contra de la santurronería de la lectura que hoy impera en los medios, el lector insumiso ha hecho su elección, defiende una posición, libera una zona del espíritu. Sabe que se encuentra ante las puertas de un incendio.

# EL LIBRO ES NOTICIA QUE AFECTA A 50 MILLONES DE MEXICANOS



## Editoriales

un buen libro  
cada semana por sólo  
**\$7.50**

La Biblioteca Básica Salvat es una selección de obras escritas por los mejores autores clásicos y modernos, tratando de una manera a la vez amena y profunda temas científicos, artísticos y literarios tan variados como: Cien Obras Maestras de la Pintura, La Vida de los Animales, o la Odisea del Espacio Año 2001.

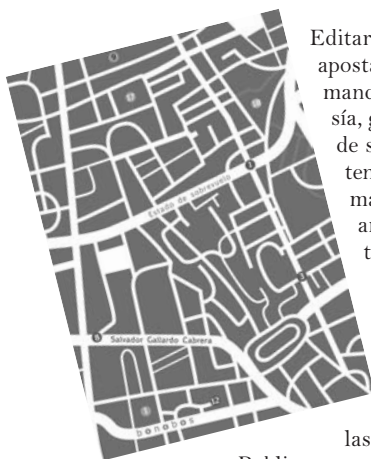
En la presentación de Biblioteca Básica Salvat se han cuidado todos los detalles, incluyendo páginas a todo color donde la ilustración de las obras lo requiere, aunque este es un lujo desafortunadamente

oferta  
de introducción:  
con el número 1  
lévese gratis  
el número 2.

Consejo Editorial:  
Miguel Angel Asturias, Premio Nobel de Literatura. Dámaso Alonso, Presidente de la Real Academia Española. Maurice Genevoix, Secretario de la Academia de Francia.

Compre el próximo martes, su ejemplar de la Biblioteca Básica Salvat en puestos de periódicos y librerías.

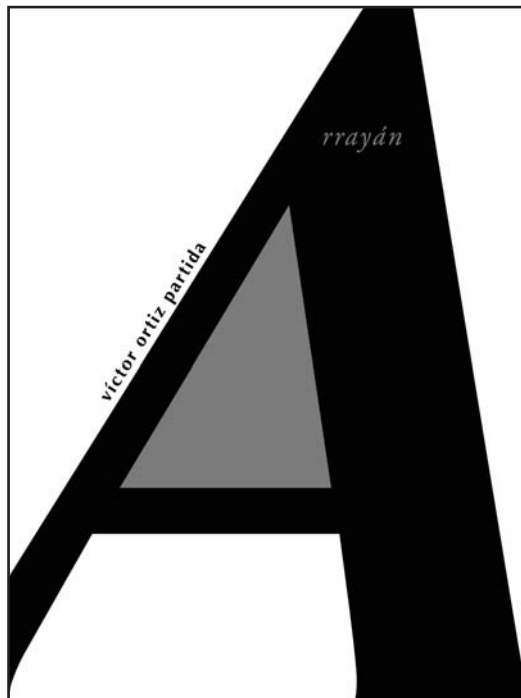
# Bonobos Editores



Editar en México es, ante todo, sobreponerse y apostar (no necesariamente en ese orden). La demanda de libros de literatura —sobre todo de poesía, género del que se ocupa Bonobos— está lejos de ser estimulante. Los editores independientes tenemos otras motivaciones. Creo que se trata más bien de un síntoma. La mayoría de quienes animan proyectos como el nuestro son escritores, es decir, la fe hacia el libro viene desde la otra orilla, la de la escritura. Asimismo, pienso que editar es una consecuencia: la de lector insatisfecho. Publicamos sobre todo libros que no tendrían cabida o lógica comercial en los catálogos de las editoriales que inundan las mesas de novedades en las librerías.

Publicamos sólo libros que a nuestro parecer nos digan cosas, nos transmitan, nos provoquen desde su propuesta escritural. Criterio muy caprichoso, si se quiere; sin embargo, es éste precisamente el que nos ha permitido darle su carácter y coherencia a nuestro catálogo. En este sentido, puedo decir que, previo dictamen y consideración de quienes integramos este proyecto, todos los modos y vías de la poesía tienen cabida en nuestro sello.

En cuanto a nuestros referentes, más que editoriales, pienso en afinidades, en cuanto a colecciones, títulos, gusto y criterio, con quienes son los verdaderos responsables de las ediciones. Dicho esto, puedo mencionar a bote pronto, entre los que han hecho su labor editorial en México, a Marcelo Uribe, Juan Pascoe, León Plascencia Ñol, J. M. Espinasa, Luis Fernando Ortega, Ernesto Lumbreras, Luis Armenta Malpica, Mario del Valle, Diego García Elio y Francisco Magaña.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Bonobos Editores

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2005

**LÍNEA EDITORIAL:** la edición de libros de poesía cuyas maneras escriturales se atreven a modos cualitativamente originales e inesperados.

**CONCEPTO:** libros de poesía desde el otro lado

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** edbonobos@yahoo.com.mx

# Ediciones del Ermitaño



Editar en México hoy en día tiene muchos significados, depende del sector al que uno pertenezca (grandes, medianas o pequeñas editoriales); sin embargo, en todos los casos implica reaprender, reinventarse y profesionalizarse. Y esto último supone hacer acopio de los conocimientos necesarios para enfrentar no sólo una realidad cambiante, sino también hacer uso de todos los recursos, nuevos y viejos, para emprender la tarea. Vivir el cambio es vivir en el cambio. Y el editor ha sido, tradicionalmente, conservador. Pocas empresas editoriales independientes son realmente redituables en nuestro país. Por eso, muchos de quienes deciden incursionar en esta actividad lo hacen impelidos por una especie de “vocación” que los lanza literalmente a la aventura. Editar, en sí, es una ocupación que conjuga las ciencias y artes del libro; convertir el manuscrito del autor en libro es una

labor fascinante, pues, bien hecha, conlleva un quehacer creativo. Lo difícil comienza cuando el libro está terminado. ¿Cómo hacerlo llegar al lector? ¿Cómo motivarlo para que lo compre y lo lea, siempre con la esperanza de que, además, lo recomiende?

Sin lugar a dudas, editar hoy en día es lanzarse a un mar de incógnitas e incertidumbres. Pocos son los elementos medibles, más allá de los costos de producción. No existe un sistema de distribución eficiente, a menos que tomes la distribución en tus manos; y aún en ese caso, las librerías están pensadas para vender en el corto plazo, es decir, para desplazar la “mercancía” lo antes posible. Y hay poco lugar en las cada vez más escasas librerías; espacio que debe redituarse al librero lo más posible, lo que muchas veces le representa apenas lo suficiente para sobrevivir. Así pues, editar en México en estos primeros años del milenio significa tener muy presente toda esa problemática cadena que lleva el texto del autor al lector, o que, mejor dicho, en muchas ocasiones impide que el libro llegue a manos de su destinatario, el cual, dicho sea de paso, vive una progresiva crisis en materia de poder adquisitivo.



Habiendo previsto en buena medida este desarrollo, 15 años atrás decidimos apostarle a lo que en ese entonces representaban las nuevas tecnologías, es decir, la impresión digital, que nos permitía cambiar de paradigmas al estar en condiciones de producir los libros en tiros cortos, sin descapitalizarnos excesivamente, respondiendo a la demanda, la cual es proporcional a nuestra capacidad de distribución, colocación en librerías y promoción de nuestros títulos. El cambio, aventurado en ese entonces, nos permitió no sólo sobrevivir, sino también enriquecer nuestro catálogo (muchos títulos en pequeños tirajes, en lugar de pocos títulos en grandes tirajes) y apostarle a géneros poco comerciales, como la poesía. También nos permitió explorar diversas formas de distribución y venta. Muchos años después, otras editoriales incorporarían el mismo esquema de trabajo, no pocas de ellas recurriendo a nuestros servicios de impresión.

No obstante, el mero cambio de paradigma de producción, con tiros variables ajustados a la demanda, no constituye la solución. El problema medular sigue siendo el de la distribución y venta. Es necesario, entonces, encontrar nuevas opciones. Internet y las ventas de libros en línea parecieran ser la opción, y seguramente lo son, incluso para el libro con soporte en papel. No obstante, aun ese esquema requiere de una infraestructura administrativa y comercial que pocos tienen. Las pocas librerías virtuales de las grandes cadenas libreras en México siguen siendo terriblemente ineficientes, pese a sus grandes recursos. Pero, por otro lado, la web también abre un espacio hasta ahora vedado a las editoriales pequeñas: el de la difusión. Nosotros hemos usado cada vez más los diversos recursos disponibles: desde la creación de páginas web o incluso de redes sociales propias, específicamente para libros o colecciones ([www.literaturacoreana.com](http://www.literaturacoreana.com), [www.gustavosainz.com](http://www.gustavosainz.com), [www.elultimosobreviviente.com](http://www.elultimosobreviviente.com)), hasta de redes tipo Facebook para difundir nuestras publicaciones y actividades.

Así pues, editar en México hoy en día representa la superación de muchos retos para todos los sectores que componen la industria y actividad editorial. Todos, sin excepción, están sufriendo cambios. En nues-

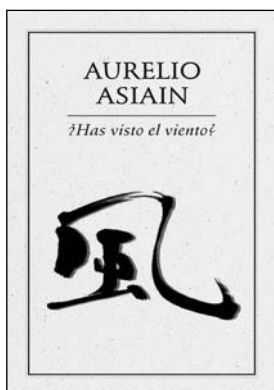
tro caso, como editores independientes, seguiremos apostando no sólo a los tirajes cortos y a la distribución de nuestros libros por cuenta propia, sino también a impulsar otros muchos recursos y soportes, como los libros personalizados y los libros de artista. Gran parte de nuestra estrategia va encaminada, sin embargo, a incorporar la totalidad de nuestro catálogo a lo que creemos es el futuro del libro: el formato electrónico (ebook), que carece de limitantes físicas y de fronteras. La reticencia a la lectura en dispositivos electrónicos se irá desvaneciendo conforme se siga dando el cambio generacional por un lado, y el abaratamiento y la diseminación de la tecnología por el otro. Ediciones del Ermitaño se entiende, por lo tanto, como una editorial con visión de futuro que seguirá produciendo libros con soporte en papel en tirajes largos, medianos y cortos, que explorará el creciente campo del libro personalizado y del libro de artista y que estará presente con su acervo en librerías virtuales con sus libros electrónicos.

Hemos creado varios proyectos, cada uno con sus propios criterios editoriales. En 1995 dimos inicio a la publicación de Minimalia clásica, en la que encuentran cabida novela, cuento y poesía, fundamentalmente, aunque también otros subgéneros. La intención fue, desde un principio, crear un catálogo alternativo y atractivo, en el que alternaran autores conocidos con autores noveles. Decidimos dotar a todos los libros de forros impresos en la misma cartulina con un diseño uniforme, que brindara una sensación de libro artesanal por las cartulinas y papeles reciclados empleados. En el marco de esta serie dimos vida a dos colecciones: una de literatura coreana, que igual incluye los géneros antes mencionados y con la que damos a conocer, por primera vez en el mundo de habla hispana, algunas de las obras más representativas de la literatura de Corea, y otra con la obra fundamental de Gustavo Sainz, con lo que iniciamos una labor de rescate de obras ya clásicas de la literatura mexicana que han sido desplazadas de los catálogos de las grandes editoriales. Estamos preparando, en esa misma línea, nuevas colecciones de literatura traducida, desconocida en México e, incluso, en el mundo de habla hispana.

Por otro lado, en 2001 iniciamos la publicación de una colección de literatura erótica en la que alternan los textos de reconocidos escritores con los retratos que ha hecho de ellos Alejandro Zenker, acompañados de una modelo desnuda. Con ya 23 títulos publicados, la colección constituye un proyecto permanente que se desprende del ejercicio fotográfico en el que han participado ya más de 70 escritores de México y otros países.

Finalmente, contamos con la colección Yo medito, tú me editas, dedicada a obras cuya temática gira en torno al libro y la lectura, con autores como Jorge Herralde, Juan Domingo Argüelles y Mauricio López. Este proyecto se desprende de la revista Quehacer Editorial, que publica Ediciones del Ermitaño en colaboración con el Instituto del Libro y la Lectura, A.C., desde 2002.

Nuestros referentes son todos los precursores que nos antecedieron y todos aquellos que hoy, con nosotros, buscan abrir nuevos caminos en esta búsqueda por llevar la palabra del autor al lector.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Ediciones del Ermitaño.

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 1984.

**LÍNEA EDITORIAL:** Minimalia clásica, dedicada a la publicación de novela, cuento y poesía. Biblioteca Gustavo Sainz. Colección de Literatura Coreana. Colección de Literatura Erótica ("La escritura y el deseo"). "Yo medito, tú me editas", libros de análisis y reflexión de lo que lleva el texto del autor al lector. Revista *Quehacer Editorial*, especializada en las ciencias y artes del libro.

**CONCEPTO:** Editorial independiente y alternativa que aprovecha y explora las nuevas tecnologías de composición y producción digital, así como de promoción, difusión y venta, con el fin de crear nuevos paradigmas que lleven la palabra del autor al lector.

**PÁGINAS WEB:**

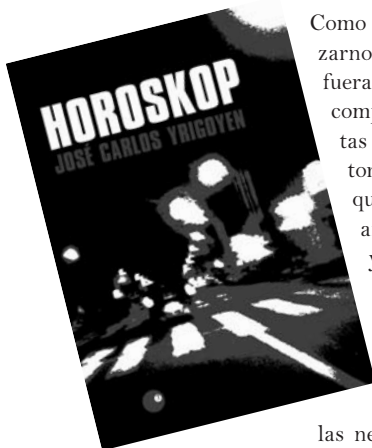
Principal: [www.solareditores.com](http://www.solareditores.com)

Dedicadas a proyectos editoriales: [www.literaturacoreana.com](http://www.literaturacoreana.com),

[www.gustavosainz.com](http://www.gustavosainz.com), [www.elultimosobreviviente.com](http://www.elultimosobreviviente.com),

[www.quehacereditorial.com](http://www.quehacereditorial.com).

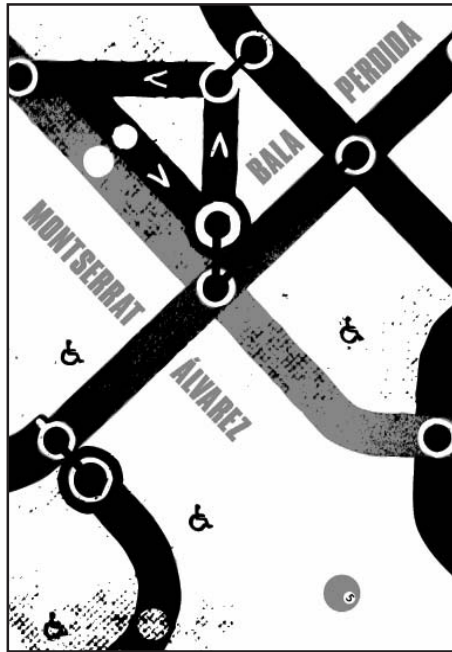
# Ediciones El billar de Lucrecia • Poesía



Como editorial independiente, editar significa lanzarnos a buscar escrituras potentes, singulares, fuera del canon establecido por modas, mafias o compadrazgos y apostar por ellas. Publicar poetas de otros países y lanzarlos al mercado editorial mexicano es un gran reto, pero creemos que la única posibilidad de editar poesía es arriesgando, siempre arriesgando. La poesía y el riesgo son hermanos gemelos. Nuestro futuro es sobrevivir para contarla.

Nos interesan los libros que generan una larga conversación, un juego de ajedrez donde todo gesto cuenta. Libros que calen, que hagan mella, que nos revienten las neuronas, que tengan un aire lúdico y anti-solemne, aunque se hable del asunto más serio. Los editores de EBL somos lectores voraces, lo que hemos seleccionado es parte de una conversación como lectores y poetas con ese otro lector que está allá afuera. Vamos de una poética a otra, totalmente opuestas, porque no creemos en la homogeneidad. Sabemos dónde está la sangre, el pulso, disparamos y lo hacemos a matar.

Varios son nuestros referentes por su arrojo y necesidad ante al adversidad del mercado editorial: de Argentina María Medrano y Lucía Diforte de Y si me hiere un rayo Ediciones, Javier Barilaro y Washington Cucurto de Eloisa Cartonera; de Perú Arturo Higa Taira del Álbum del Universo Bakterial.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Ediciones El billar de Lucrecia

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2005

**LÍNEA EDITORIAL:** Ediciones El billar de Lucrecia • Poesía latinoamericana, nació con la idea de publicar aquellas escrituras poéticas que no tengan miedo a no ir por la ruta de lo establecido y las formas decorosas de una poesía correcta, de autores nacidos entre 1967 y 1979 en Latinoamérica. El catálogo de EBL publicará sólo 15 libros (mismo número de bolas del billar) de autores de la región latinoamericana durante cuatro años (de 2005 a 2009).

**CONCEPTO:** Ediciones El billar de Lucrecia • Poesía latinoamericana juega con la idea del billar: las bolas representan el lenguaje y las posibilidades de la poesía, y la imagen de Lucrecia encarna la poesía vital, atrevida y cumbanchera, que mueve las piezas de los poetas que integran e integrarán la colección. Ediciones El billar de Lucrecia tiene gran interés en que la poesía se mueva por el continente y dejar de lado las miradas endogámicas para tratar de comprender los cauces poéticos ajenos a los del país de origen. Al término de la publicación de los quince títulos, EBL regalará una caja-contenedor numerada a quien tenga la colección completa. La editora es Rocio Cerón, el editor asociado es Rodrigo Castillo. La dirección de arte de la colección es obra del artista visual y matemático Luis Blackaller, el diseño de interiores es de Margarita Pizarro. El consejo editorial de EBL está conformado por Julio Carrasco (Chile), Ehitel Silva Zegarra (Perú-México), Paul Guillén (Perú), Ernesto Lumbreras, Mónica Nepote y Carla Faesler (México).

**PÁGINA WEB Y/O CONTACTO:**

<http://elbillardelucrecia.blogspot.com>

[ed.elbillardelucrecia@gmail.com](mailto:ed.elbillardelucrecia@gmail.com)

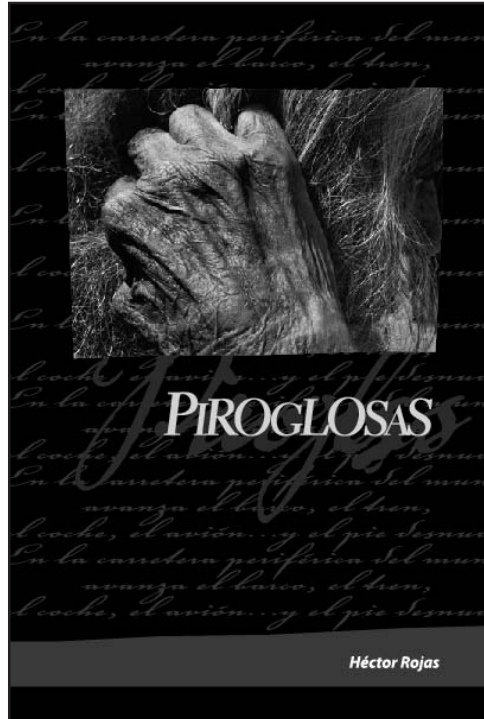
# Generación Espontánea



No cabe duda que editar en México es una aventura tormentosa y a la vez báquica. Aunque en *Grupo Generación Espontánea* ha sido una experiencia que va desde la simple satisfacción personal de cada uno de los miembros que laboramos en ella hasta el revuelo impetuoso que nos provoca cada uno de nuestros títulos. Por eso creemos que, a pesar de la crisis global y del poco interés del público en general hacia la lectura, hemos tratado de hacer un plan estratégico para poder seguir publicando libros y captar nuevos lectores. Dicho de manera sencilla: no hay mejor tormenta ni mayor embriaguez que el deleite de producir libros.

Al principio *Generación Espontánea* sólo publicaba a escritores noveles, quienes presentaban propuestas para publicación, mismas que eran revisadas por un consejo editorial que emitía un dictamen y lo daba a conocer al autor. En la actualidad se sigue haciendo lo mismo, sólo que ahora en *Grupo Generación Espontánea* se ha sacado un nuevo sello que nos permite publicar a autores que no sean noveles, este se llama: *Trece Letras*.

Nuestros referentes inmediatos se remontan a aquellas editoriales que, desde 1915, publicaban la obra literaria de su época, como ejemplos tenemos a *Cultura* y a *Editorial Botas* de la segunda década del siglo xx; con el pasar de los años surgieron otras como *Cuadernos del unicornio*, creada por Juan José Arreola y que también apoyaría a jóvenes autores. Nuestro interés, al igual que el de algunas editoriales de décadas anteriores es el de dar a conocer al mundo su literatura actual.



**NOMBRE DEL PROYECTO** Grupo Generación Espontánea

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2006

**LÍNEA EDITORIAL:** Nuestro propósito es captar a lectores jóvenes asimismo a lectores experimentados. Con los lectores jóvenes intentamos encaminarlos en el mundo literario y que mejor con el mundo literario actual, hacer que ellos se busquen en nuestros títulos o encuentren el mundo en que ellos mismos se reflejan.

**CONCEPTO:** Una editorial que apoya a autores noveles y a la literatura contemporánea.

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:**

gen\_espontanea@yahoo.com.mx

# Raíz y Tumba



Desde la perspectiva de las personas que trabajamos en Raíz y Tumba, editar en México significa desafiar al sistema político en su conjunto y, por lo tanto, desafiar al sistema cultural de nuestro país. Este desafío consiste, sobre todo, en el desarrollo de dos líneas de trabajo: por un lado, la promoción y difusión de la obra poética, narrativa y ensayística de jóvenes escritores y escritoras que, por muy diversas razones, no tienen o aún no han tenido la oportunidad o el interés de publicar en grandes editoriales;

y por otro, la generación de nuevos lectores, así como el acercamiento a lectores con una formación literaria anterior, a partir de la articulación interdisciplinaria del trabajo de nuestros autores con las artes plásticas, la música, las artes escénicas, el pensamiento filosófico, y otras áreas de las humanidades.

En este sentido, la unión de estas líneas de trabajo nos permite hacer varias cosas a la vez: formar lectores alejados de la literatura industrial, generar alternativas a la literatura que promueven las grandes editoriales junto a las grandes distribuidoras y librerías, conocer el trabajo literario que están desarrollando otros compañeros y compañeras, al mismo tiempo, en otras partes del país y América Latina; relacionarnos con individuos y colectivos que no sólo se dedican a la labor editorial, sino también a otras actividades artísticas.

En una palabra: el trabajo editorial nos permite pensar, sentir e interpretar el mundo de una manera distinta, en un país donde hemos tenido y tenemos gobernantes que confunden el analfabetismo con la felicidad, que recortan los presupuestos de las universidades públicas, y que han convertido la cultura en una vulgar atracción turística. Es por ello que asumimos nuestro trabajo como un



desafío a los sistemas político y cultural. Además, como editorial independiente, Raíz y Tumba no recibe ni aspira a recibir subvenciones de parte de ninguna institución del Estado. Apostamos por los lectores, por la gente que asiste a una presentación o que se acerca a conocer nuestro material en espacios que nosotros mismos generamos, la mayoría de las veces, junto con otros compañeros y compañeras que también sostienen proyectos independientes.

Por otra parte, los criterios editoriales de Raíz y Tumba son muy sencillos: editamos solamente lo que nos gusta. Cuando llega un texto a la editorial, al menos es leído por seis personas distintas y cada una de ellas da su opinión. De acuerdo a esos argumentos, decidimos si vamos a publicar el texto o no. Si la decisión es positiva, entonces tratamos de involucrar al autor en el proceso editorial hasta donde nos es posible. Buscamos que esté cerca del diseño, la corrección, el armado, que forme junto con nosotros su propio libro. De esta manera, la editorial se convierte en una especie de cruce en donde culminan e inician muchos procesos creativos.

Este método de trabajo, es resultado de la formación que tuvimos todos los fundadores de Raíz y Tumba en el taller de literatura fantástica y poesía que imparte el maestro H. Pascal en el Centro Cultural José Martí. En este sentido, podemos afirmar que nuestro referente editorial inmediato es el proyecto Goliardos, en el que hemos participado al menos desde hace seis años. Desde luego, también reconocemos el trabajo que han realizado la mayoría de las editoriales independientes que aparecieron antes que nosotros, muchas de las cuales están representadas en este libro. No mencionamos a la editoriales “comerciales”, porque Raíz y Tumba no quiere convertirse en una de ellas, sino mantener su independencia para publicar lo que nos gusta y acercarnos a la gente de la forma que consideremos más conveniente.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Editorial Raíz y Tumba

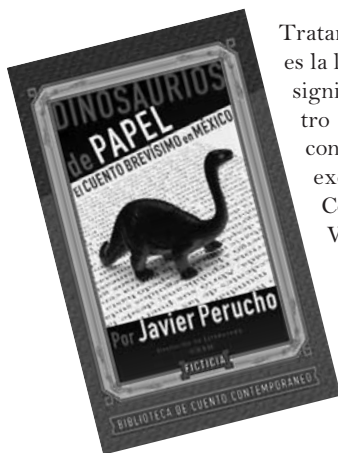
**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2008

**LÍNEA EDITORIAL:** Publicación de la obra poética, narrativa y ensayística de jóvenes escritores y escritoras de México y América Latina.

**CONCEPTO:** Raíz y Tumba es una editorial subversiva tanto por sus contenidos, como por sus métodos y medios de trabajo.

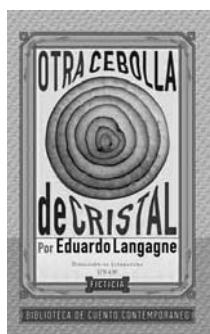
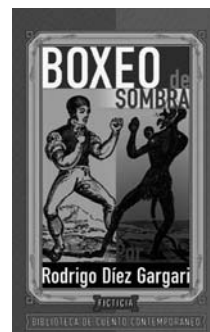
**PÁGINA WEB Y/O CONTACTO:** <http://raizytumba.blogspot.com>,  
<http://myspace.com/raizytumba>,  
[raizytumba@live.com.mx](mailto:raizytumba@live.com.mx)

# Ficticia



Tratar de conservar el pilar de cultura mexicana que es la lengua por medio del cuento literario, es lo que significa editar hoy en México para nosotros. Nuestro criterio se define como: publicar cuentistas contemporáneos en una búsqueda constante de la excelencia literaria.

Como influencia en el ámbito editorial: Edmundo Valadés .



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Ficticia Editorial

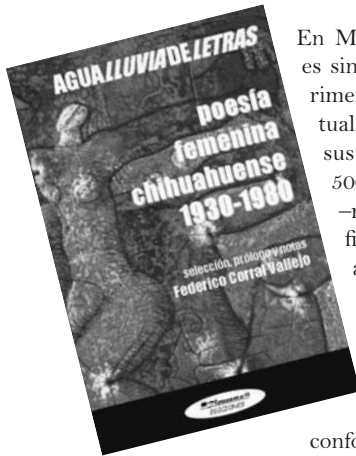
**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2000

**LÍNEA EDITORIAL:** Publicar autores contemporáneos cuya lengua madre sea el español, mexicanos en lo particular, hispanoamericanos en lo general, y mantener cierta armonía entre cuentistas muy conocido, conocido y quienes publican con nosotros su primera obra.

**CONCEPTO:** Buscar una armonía entre el contenido (los cuentos) y la forma (los libros en soporte de papel). Buscamos que cada uno de nuestros libros, así sean con formato rústico, sean una pieza de arte-objeto. Creemos que es tan importante para fomentar la cuentística tanto la excelencia literaria como la forma en que se presenta.

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** [www.ficticia.com](http://www.ficticia.com)  
[marcial@ficticia.com](mailto:marcial@ficticia.com)

# Tinta Nueva



En México como en Latinoamérica, editar un libro es sin duda un acto heroico por la odisea que experimenta el binomio autor-editor, tal vez por ello actualmente las editoriales independientes han bajado sus tiros, de 1,000 a 500 cuando bien nos va y de 500 a 100, con el plus de foliarlos, y de los costos –morales y/o económicos– mejor ni hablemos. En fin, muchas son las barreras a vencer para llegar a tener un libro impreso en nuestra manos.

El criterio editorial que *Tintanueva Ediciones* ha llevado a cabo desde su creación a la fecha, parte de la decisión que toma nuestro consejo editorial al momento de valorar un libro según la experiencia de los maestros que conforman dicho consejo. Las obras que se han publicado en el transcurso del tiempo, son una apuesta al futuro y

como todo libro de autores noveles, son un volado con la crítica literaria actual. Para publicar un libro bajo el sello de *Tintanueva*, éste debe poseer un nivel literario y por qué no, una propuesta que pueda ayudarnos a los lectores, a mantener viva nuestra capacidad de asombro.

Lamentablemente algunos de mis referentes ya no existen como proyectos editoriales, al menos eso tengo entendido; por un lado *El Tucán de Virginia* y *Alforja* has desaparecido con previo aviso del croquis editorial mexicano, y por otro *Tricle*, *Caballo Verde* y *La máquina de escribir* se esfumaron de la noche a la mañana; sin embargo, ya son parte de la memoria literaria de México. Actualmente se creado muchos sellos alternos como *Verso destierro*, *Raíz del agua*, *Urdimbre*, *Fridaura*, *Cebra*, *La cabra*, *La nave de los locos*, *Doble sol*, *El punto de la i*, *Limón partido*, *Hache muda*, entre muchos

más que en este momento mi mente no los registra, *Amén de Mantis Editores, Arlequín, El Milagro, Ficticia, Ceid, Ediciones sin Nombre, Sexto Piso, Acrono, Ediciones del Ermitaño/Solar, Aldus, Colibrí, Cofunda, Litalia Editores, La cuadrilla de la langosta, Letras vivas, La pluma del ganso*, quienes se han desarrollado y crecido fieles a su proyecto, cabe acotar que algunos de los últimos sellos mencionados conforman la Alianza de Editoriales Mexicanas Independientes (AEMI). A grandes rasgos este es el mapa referencial del cual tengo memoria.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Tintanueva Ediciones

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 1997.

**LÍNEA EDITORIAL:** Nuestro primer y único objetivo es apoyar a novelos autores, sin importar su edad, dándole espacio a la edición de sus primeras obras, respaldando nuestra necesidad de difusión del trabajo literario de manera gratuita o en su defecto con una cooperación voluntaria por los títulos que se adquieran.

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO**

tintanueva.ediciones@yahoo.com.mx

tintanueva@starmedia.com

tn\_federico@yahoo.com.mx

blog: seralfinunapalabra, premiosintanueva, tintanueva.tn

www.tintanueva.com

# Tumbona Ediciones



Sin duda no es lo mismo editar al amparo de una gran empresa de capital abultado que hacerlo como una empresa independiente, recelosa de esos consorcios y sus prácticas. Tal vez se puede empezar por decir que editar, como casi cualquier otro proyecto independiente en México en este momento, parece ser más una actividad fundada más en la obstinación que en la búsqueda de rentabilidad. La edición parece dividirse en dos partes que no tendrían por qué estar separadas y que, sin embargo, resultan claramente distintas en el país: por un lado el oficio editorial y por otro la comercialización de los libros. El oficio editorial si bien no rebosa una vitalidad espectacular, sí se mantiene activo y diverso: hay propuestas independientes interesantes, riesgos literarios que se agradecen. Sin embargo, todo lo que tiene que ver con hacer de una editorial un negocio parece estar condenado a la anemia permanente, al menos para las editoriales que siguen apostando por el rigor intelectual y estético de su catálogo: la cadena de distribución es excesivamente burocrática e ineficaz, la relación de las librerías (con los libros que venden adolece de desinterés y desinformación, los intereses del mercado han sepultado cualquier otra aspiración cultural que no se asocie a la venta inmediata. Las editoriales independientes pierden impulso no por falta de ideas o de creatividad, sino por el agotamiento que viene después de darse de topes contra la pared de *poca rentabilidad* que las circunda. La única posibilidad de supervivencia para la edición independiente en México es el trabajo en colectivo, la creación de redes no sólo de editores sino de librerías independientes, la invención de estrategias no convencionales de difusión, el contacto con universidades y otros centros de investigación, el diálogo y la colaboración permanente, en suma.

*Tumbona Ediciones* es un proyecto editorial independiente que busca hacer de los libros objetos lúdicos, críticos, cercanos y, sobre todo, repelentes a las imposiciones de la moda o las necesidades del mercado. Nuestra apuesta es crear una zona temporalmente autónoma, un espacio que se enfrente creativamente a la tiranía de lo único —esa forma de estandarización cultural que ha impuesto en las últimas décadas la lógica del capital. Por eso queremos dar hospitalidad a los géneros más desatendidos por las grandes corporaciones, géneros como el ensayo literario, el cuento, el aforismo, el libro paródico o inclasificable. También nos interesa rescatar aquellos libros que permanecen en los sótanos de la tradición o ya no se encuentran en librerías y merecen una relectura. Al mismo tiempo, la vocación experimental de Tumbona Ediciones nos ha llevado a jugar con los formatos del libro para producir objetos híbridos como el *flipbook* o publicaciones visuales de pequeño formato. Literatura incisiva y vigorosa, pensamiento crítico, reflexiones que no se conformen con el estado actual de las cosas, discursos más o menos excéntricos, rigor intelectual e imaginación desenfadada: en esas coordenadas se mueve nuestro proyecto editorial. Para hablar de libros concretos, aquí van algunos ejemplos de nuestras ocho colecciones:

1. Píldoras Amargas (aforismos, prosas apátridas, pensamiento breve). Entre nuestros títulos figuran: *Máximas mínimas* de Maximiliano de Habsburgo y *Epigramas* de Carlos Díaz Dufoo hijo, dos rescates editoriales.
2. Prosas Fugitivas (cuento, viñeta, crónica, *nouvelle*). Aquí hemos publicado *El espectador nocturno*, de Rétif de la Bretonne, contemporáneo y antagonista del Marqués de Sade.
3. Versus (12 ensayos en contra). Una colección de ensayos breves y combativos, entre los que se encuentran *Contra las buenas intenciones*, de Phillip Lopate; *Contra la originalidad*, de Jonathan Lethem, *Contra*

*la tele-visión*, de Heriberto Yépez, *Contra el copyright* de Richard Stallman y otros activistas de internet.

4. Anómalos (libros inclasificables). Con esta colección arrancó la aventura de Tumbona Ediciones. Nuestro primer título fue *Manual de estilo del arte contemporáneo*, una crítica ácida al mundo del arte actual, escrita por el artista Pablo Helguera.

5. Libros Dinamita (manifiestos, textos iconoclastas). *Desobediencia civil*, una antología de textos clásicos de Gandhi y Thoreau, será nuestro primer libro con pólvora.

6. Anfibios (ensayo literario y ensayo visual): Entre nuestros títulos figura: *62 maneras de apoyar la cabeza* del aforista alemán G.C. Lichtenberg y el ensayista mexicano Andrés Virreyinas, con ilustraciones de Luis Blackaller; un libro insólito sobre la relación entre el gesto y los estados de ánimo.

7. Permanencia Voluntaria (*flipbooks*). La primera colección en México dedicada a difundir el arte del libro animado o cine dedo. Entre los artistas que han colaborado en esta colección se encuentran la cineasta Paulina del Paso y el animador Simon Gerbaud.

8. Atleta Ocular (libros visuales). Aquí hemos publicado *China en pausa*, de Faustinus Deraet, un recorrido visual por la China contemporánea con una cámara desechable en mano.

El primer Heralde, el editor secreto de los Cuadernos Anagrama donde publicó a Gombrowicz y Cage; La Marca Editora, una editorial argentina poco convencional, juguetona y amante de los discursos heterodoxos, como los salidos de la pluma de Hakim Bey; Interzona, otra editorial argentina con un rigor estético incomparable, que por desgracia nunca llegó a México y que cayó en desgracia hace algunos meses; Seagull Books, una editorial nómada con sede en Calcuta y distribución en países angloparlantes, con gran vocación crítica y autores como Debord, Bataille, Sartre o Artaud; la editorial francesa Actes Sud; Tara Publishing, una editorial hindú que publica libros visuales para niños y adultos; Sexto Piso, un ejemplo clave para el desarrollo de una nueva generación de editores independientes en México.





**NOMBRE DEL PROYECTO:** Tumbona Ediciones

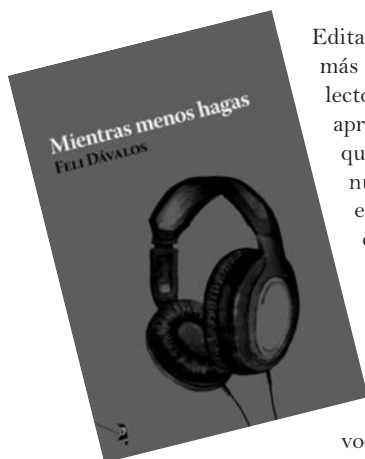
**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2005

**LÍNEA EDITORIAL:** Frente al progresivo empobrecimiento cultural del país, Tumbona Ediciones propone un tipo de resistencia creativa fundada en un discurso editorial poco común, arriesgado e irónico, que se ocupa no sólo de la literatura, sino del arte contemporáneo, los discursos visuales y la crítica de la cultura. Dar hospitalidad a los géneros más desatendidos por los grandes grupos (ensayo, cuento, aforismo), así como a títulos y apuestas poco frecuentes en nuestro panorama editorial (libros visuales de pequeño formato, *flipbooks* o cine de dedo), esa es la mayor de nuestras apuestas.

**CONCEPTO:** Tumbona Ediciones es un gesto de perplejidad y distancia frente a la fábrica de talentos vendibles y escritores-de-marca en que se ha convertido la industria editorial... Libros con espíritu heterodoxo e irreverente, libros con vitalidad estética y riesgo intelectual, libros impuros que puedan ir de un lado a otro de las ramificaciones artísticas, esos son los libros que buscamos.

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** <http://www.tumbonaediciones.com>  
<http://tumbona.blogspot.com>, [contacto@tumbonaediciones.com](mailto:contacto@tumbonaediciones.com)

# Editorial Lenguaraz



Editar en México en este momento implica, además del rol tradicional de hacerle llegar a los lectores los contenidos apropiados, de manera apropiada, una importante labor de difusión que contribuya, aunque parcialmente, a crear nuevos lectores. La edición en México debe eficazmente vincularse con la educación. En cuanto a literatura, la edición debe enfocarse a ensanchar el panorama presentando siempre nuevas opciones, de manera que todos los gustos y necesidades de los lectores queden satisfechos.

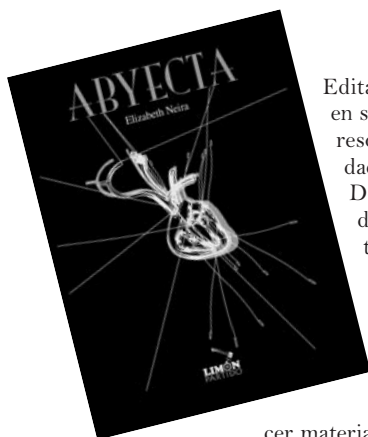
En *Lenguaraz* publicamos textos y libros frescos y deslenguados que buscan provocar al lector a escribir.

Entre nuestras referencias editoriales se encuentran: *Neus Espresate*, Alfred A. Knopf, Gabriel Soto, Geoffrey Faber, Joseph Dent, Roger W. Strauss, William Blackwood, Jaime Vallcorba, *Anagrama*, *Penguin*, *Ediciones Sin Nombre*, *Adelphi*.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Editorial Lenguaraz  
**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2004  
**LÍNEA EDITORIAL (5 LÍNEAS MÁXIMO):** literatura para no leer  
**CONCEPTO:** literatura  
**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** [www.lenguaraz.com](http://www.lenguaraz.com);  
[direccion@lenguaraz.com](mailto:direccion@lenguaraz.com)

# Proyecto Literal



Editar en México, de manera independiente, es en sí mismo un acto de resistencia, es generar un resquicio dentro de la vorágine de nuestra sociedad moderna.

Decir aquí, que todos los problemas derivan de la economía, de las imposibilidades de distribución, de los espacios en la librería, de las discriminatorias ferias con carpas especiales para los “independientes”, es reducir la edición a un producto que, si bien el libro lo es, no representa la totalidad ni la preponderancia de la edición.

Editar es un arte práctico que implica conocer materiales, formas, colores, etc., que tiene como objetivo lograr el vínculo entre el autor y el lector. Debemos ser un puente sutil e imperceptible, el lector debe notarnos antes de abrir el libro, pero una vez que está leyendo debe olvidarse de nosotros y concentrarse en el contenido. Si de alguna manera, mientras se hace la lectura, el lector se acuerda de nosotros, es casi siempre porque la tipografía o la estructura es la incorrecta. El editor debe fabricar puentes invisibles.

Los criterios editoriales varían de acuerdo a los distintos espacios de edición, esto es, depende de las colecciones o el formato.

En la gaceta *Literal* se busca la difusión de la literatura y la gráfica. Es el espacio fundamental y aglutinador en el proyecto, que nos ha permitido que los lectores nos conozcan, así como difundir a autores que publican por primera vez al lado de autores que gozan de un prestigio ganado. El único criterio para la selección es el de la calidad del trabajo, en ocasiones incluso se han realizado talleres con grupos de escritores con la finalidad de darle consistencia a algún

número. Siempre, todos los textos, pasan por un consejo editorial. En la colección de libros *Limón Partido* se puede encontrar poesía de autores jóvenes de Latinoamérica. Acá los criterios tienden a ser más estrictos que en la gaceta, pues se busca que los textos tengan unidad para ser publicados como libro, esto es, que exista una estructura propia que permita al lector adentrarse en el poemario. Se pretende realizar un dossier con poetas que a, consideración del consejo editorial, representen las voces que se gestan en Latinoamérica, entre otros hemos reunido a: Allan Mills, Nicolás Alberte, Elizabeth Neira, Elma Murrugarra, Ingrid Solana, Nicole Delgado, Gerardo Villanueva, Héctor Hernández Montecinos, Ernesto Carrión y más.

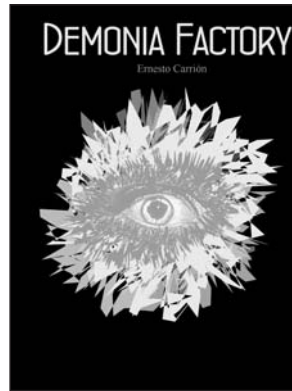
La colección *lavivoradelamar* pertenece al rubro de las antologías poéticas, en ella se han publicado dos títulos: *Paraíso en llamas* y *Musa de musas*. El primero es una reunión de poetas jóvenes en pluma y en edad, que se han agrupado en el grupo *Devrayativa*. La segunda publicación pertenece a una antología de convocatoria abierta a escritoras que hablen de la ciudad. El perfil propio de la colección es el de grupos o temas u otras con algún criterio aglutinante. Se realiza la selección por medio de un comité de selección o por medio de talleres.

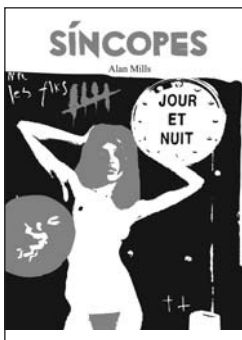
La colección *Pico de gallo* cuenta actualmente con un título, el tomo dos del poema *Cuerpos* de Max Rojas. Esta colección busca generar un espacio para autores con trayectoria reconocida.

En todos los casos lo que se busca son voces creativas y que muestren un trabajo escritural consistente.

Sobre nuestros referentes, mencionar un listado de nombres puede ser estéril pues de cualquier forma los acercamientos a los editores o a las editoriales tiene una carga personal de subjetividad, sin embargo mencionaremos a algunos que de una u otra forma han

influenciado en nuestro trabajo. Podemos iniciar por nombrar a Miguel Ángel Guzmán, editor de *Versal*, y de quien recordamos los cursos de edición y sus generosas palabras en la presentación del número dos de la gaceta. Adolfo Castañón, quien fuera durante varios años editor del FCE y quien ha contribuido con sus críticas propositivas. Roberto Zavala, autor de *El libro y sus orillas*, quien conoce el proyecto y ha brindado orientaciones. Carlos López editor de *Praxis*, Eva Janovitz editora de libros infantiles, por mencionar sólo a algunos.





100% GACETA DE LITERATURA Y GRÁFICA | NUEVA ÉPOCA | NÚMERO 34 | DISTRIBUCIÓN GRATUITA

**Max Bross**  
*Cuerpos*  
NVI (ed. Limón)

Círculo que se encierra en otro círculo  
que se encierra en otro círculo  
y así,  
nuestro depresivo, superentendido  
hasta volverse infimo punto que se encierra  
a nadie,  
ni a sí mismo,  
a nada,  
porque todo se volvió un silencio incompreso  
y vino,  
cuando una lapidada recorrió en la que no ha respecta  
y las personas que se iban adentro tuvieron que salir  
como una flor blanca sobre oscuridad

para que nada pueda regresar a parangón a los cuerpos,  
perdidos en perfección de monedado círculo  
hacia de los cuerpos,  
perdidos  
su sombra adusta de saber que siempre cumple  
con su vuelta interrumpida a los principios de la norma  
de una medida  
que todos y que retorna sin pasar al punto de partida,  
el tiempo que se queda inmóvil y se adhiere  
el círculo vicioso en el que está  
y ahí de los cuerpos que todo aquello debe de estar en cuenta  
en su honda perdurabilidad

para volver libre de sus culpas  
y libre, también, de toda sombra sospechosa  
de ser el concepto que arroja a los fantasmas  
y las sombras a caminar en línea recta  
hacia que el mundo se termine y cesen,  
en una desazón profunda.

fuera de sí de su extrema sensibilidad a verse  
como lo el ejemplo de que lo circular en lo indicado  
para ser perfecto

—de que se habla,  
un círculo no sirve para guardar un cuerpo  
ni su imagen

es el reflejo de su imagen que se abisca,  
de nuestra palabra,  
en las promedialidad de los vértices y que en  
el centro verticalidad.

no el concepto pero  
de lo que debe ser un cuerpo amado,  
sonando entre la extrema rigidez del no tiempo  
cuando que todas en veinte una amamos

Gabriel García Márquez. *En la noche del mundo* (1984)

y todo lo concierne en facto vivo  
que nunca fuerza y avanza contra cuerpos  
y círculos y odora  
que terminan sacudidamente despatados,  
ya no círculo o color, sino apenas un punto prepotente  
que termina a perdurar en la nada,  
lo nuestro que compite todo y lo contrario  
en una oscuridad circularidad

otras cosas que la memoria  
memoria desorienta a desmemoria que casi fuera de sí  
y no recuerda ni lo que o  
ni donde dibuja su halla entomada,  
ni a los cuerpos que siempre son,  
o están perdidos en que brazos del helado espacio.

\* En el Proyecto de Libro, siempre se publica en edición limitada. Nueva Época, México, 2008.

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Proyecto Literal

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2003

**LÍNEA EDITORIAL:** dos líneas, 1) Publicación de literatura y gráfica elaborada por jóvenes con o sin reconocimiento de su trayectoria pero con calidad. 2) Publicación de literatura de autores con trayectoria reconocida. En ambos casos con la intención de dar a conocer las voces representativas de nuestra literatura.

**CONCEPTO:** proyecto editorial que entiende a la lectura como fuente de gozo y placer.

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** gacetaliteral@yahoo.com

<http://www.vientos.info/literal/>

[www.limonpartido.blogspot.com](http://www.limonpartido.blogspot.com)

# Textofilia Ediciones



Entendemos la edición como un ejercicio de conciencia. El editor tiene una responsabilidad al seleccionar los materiales que desea difundir. De ahí parte una postura que necesariamente es crítica y política. Textofilia nació bajo un profundo sentimiento de inadecuación ante el horizonte editorial mexicano: no estábamos conformes con el panorama oficial de la literatura nacional marcado por la lógica del mercado y las tendencias que imponen las propias editoriales trasnacionales. Por esta razón decidimos formar un espacio crítico, abierto a la duda y a la discusión sobre el arte y la literatura contemporánea, un lugar de riesgo donde exponemos nuestros propios hallazgos, que casi siempre están fuera de los círculos académicos o

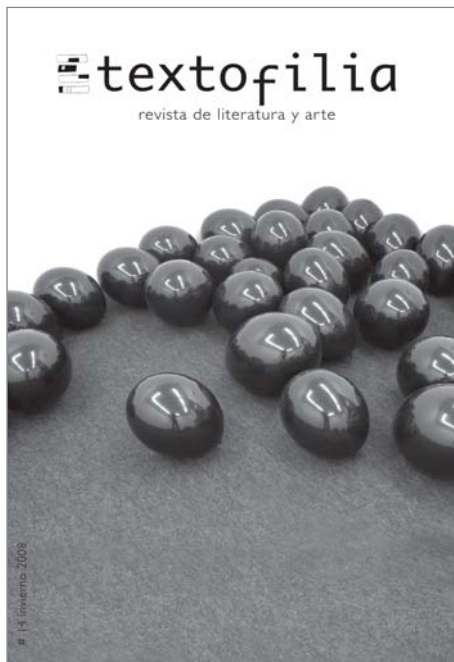
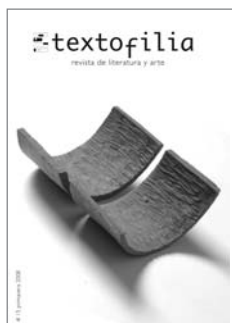
las modas. Editar en este momento supone ejercer la crítica. Nuestra responsabilidad hoy en día es generar una línea paralela que ofrezca a los lectores un camino distinto, alejado del ruido excesivo y la contaminación mediática. Buscamos la sencillez, la limpieza, libros gratos para leer, diseñados para generar una lectura placentera.

Nuestros criterios se relacionan con promover una revaloración de textos fundacionales de la literatura contemporánea, para entender nuestro presente. Nuestro objetivo es poner nuevamente en circulación y al alcance del lector libros que hayan aportado una nueva sensibilidad desde su época.

La incursión de autores contemporáneos pretende responder a esa misma necesidad. La calidad de las obras va por delante de cualquier prestigio atribuido a los autores.

Nuestro referente son: Hugo Gola *–El poeta y su trabajo, Poesía y Poética–*, James Laughlin *–New Directions–*, Javier Sologuren *–La rama florida–*, Jorge Herralde *–Anagrama–* y Nicolás Cabral *–La Tempestad–*.





**NOMBRE DEL PROYECTO:** Textofilia

**AÑO DE FUNDACIÓN :** 2004

**LÍNEA EDITORIAL:** Literatura y arte. Abarca el rescate de textos clásicos contemporáneos de diferentes tradiciones del mundo, así como traducciones que procuren recrear el sentir de otras lenguas en el español. Posee un área para la difusión de escritores y artistas contemporáneos.

**CONCEPTO** Textofilia Ediciones busca recuperar la noción de lectura desde el placer, desde el gozo del hallazgo, bajo ese particular gusto que adquiere el coleccionista obsesivo con cada nuevo descubrimiento. Por ello, es un espacio abierto para la exploración de nuevos talentos de las artes y la literatura mexicana, mientras que rescata autores y obras paradigmáticas que marcaron un rumbo distinto en otras latitudes. Al margen de las corporaciones, Textofilia Ediciones promueve libros reflexivos, arriesgados y abiertos al juego con soportes y formatos, mientras establece rutas alternativas de promoción y gestión. Es un proyecto autogestivo que integra una visión de excelencia editorial con la calidad de sus autores y traductores. Promueve un diálogo vivo entre la literatura y las artes plásticas y visuales.

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** [www.textofilia.com](http://www.textofilia.com) , [editorial@textofilia.com](mailto:editorial@textofilia.com)

# Verso destierro



Editar se basa en la intención de que los libros que se producen cumplan su función: llegar al lector. Esto implica que se necesita una estructura que pueda sostenerse con base en los lectores, pero sobretodo que tenga la capacidad de generar públicos: captar la atención de potenciales interesados en libros y así sostener la independencia del proyecto basándose en los amantes de las letras que depositen su confianza y su interés en adquirir más libros, para tener posibilidades de continuar editando de forma sustentable, y no depender sólo de pensiones gubernamentales.

La existencia de cualquier literatura depende de la oralidad, de la palabra que perdura de voz en voz. La verdadera literatura no depende sólo del resultado de un aparato mercadológico, sino del impacto cercano de la obra en los expectantes. Para conseguir esto *Verso Destierro* generó el proyecto *Del porqué no llega un libro de poesía a tus manos* que promueve la conciencia de la distribución callejera-itinerante: la necesidad de generar nuevos lectores a partir de la poetización del mundo. El viandante, el comensal, el usuario de trenes puede convivir con la natural forma de escuchar un poema en la calle.

Para nosotros editar en México representa asumir, con toda responsabilidad, que editar no es publicar libros, sino encaminarlos hasta sus máximas consecuencias: agotarlos y cuestionarlos; no que se vuelvan monumentos holográficos o de estantería para sostener obras de autores con la recompensa de la fama, sino crearlos para una consciencia del diálogo y el aprendizaje que conllevan; la crítica y la temporalidad que los sostiene.

Incluye esta consciencia la voluntad de posibilitar un diseño capaz de capturar la mirada del que observa en el escaparate; in-

citarlo a tomar el libro, asumiendo que ahora es más fácil mirar que leer; escuchar que pensar. Por este motivo, *Verso Destierro* ha conformado un aparato integral, donde se incluye no sólo la concepción atrayente del libro, sino también su difusión oral a través de lecturas en plazas públicas, una lúdica que involucre a la gente con el libro y el poeta, pero también que la apasione como en cualquier evento deportivo. De este sincretismo conceptual surge el *Torneo de Poesía Adversario en el cuadrilátero*.

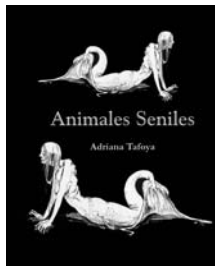
En un país donde existe todavía la superstición de que la poesía es producto de una clarividencia canónica (de *un más allá divino*), y no una obra de la inteligencia humana; donde se coloca al poeta como un jerarca incuestionable, pero sobre todo inalcanzable (ideas bastante dudosas) no basta con la crítica, sino que también hay que aventurarse con otras propuestas. Para realizar este *Torneo de Poesía* lo indispensable era crear maneras de potenciar la poesía y el reconocimiento a sus poetas. No todo es criticar un sistema, sino concebir múltiples sistemas-generativos de formas variables en sus fondos y amplias en sus resultados. El enfrentamiento en un espacio abierto a los ojos de todos, de la poesía *versus* la poesía. Esa es la apuesta: la poesía como un deporte intelectual. Su intención es lanzar el poema a todo público ávido de literatura; provocar pasiones, sanas competencias, y sobretodo incitar al receptor a que exija más del poeta, del libro y de la poesía.

Ser independiente implica tener más libertad en criterios (y no editar los mismos rentables autores), por tanto implica también la responsabilidad de editar lejos de convencionalismos formalistas. Generar el libro como fruto humano, con autores de ideas falibles o aciertos que sobresalen por su belleza en el acto poético. Pensamos que la consolidación de un libro como de la poesía misma está en el enfrentamiento con el mundo, es decir, con la gente.

*Verso Destierro* promueve poesía a través de libros, *plaquettes*, separatas, carteles, volantes, lecturas, un torneo de poesía, una revista, un portal web y otros medios. La poesía de poetas nuevos no es de los principales géneros que consuman los lectores en las librerías del país (pues nadie va en busca de poetas desconocidos), por eso la editorial se ha dedicado a la difusión de mano en mano, y hasta la fecha (a cinco años de su creación) ha publicado más de 60 libros, en seis colecciones, y 10 números de la revista del mismo nombre. Ha vendido más de 45 mil ejemplares.

1. Los textos deben ser originales, escritos en español, y no haber sido publicados con anterioridad (con algunas excepciones). Se da prioridad a poetas mexicanos. Principalmente a los menos conocidos. 2. El perfil del proyecto es de conflicto, de ahí que favorece las obras que generen polémica en torno a la historia, ética, derechos humanos, filosofía, arte o a la literatura misma. 3. Se reciben textos en los géneros de ensayo, crítica, cuento y poesía para la revista o página web. Y poesía, ensayo, cuento y novela para la editorial. 4. La aprobación depende de por lo menos dos dictaminadores y la editorial se reserva el derecho de adelantar o posponer la publicación de las colaboraciones o libros aceptados. 5. La coordinación editorial se reserva el derecho de hacer la corrección de estilo y cambios editoriales que considere necesarios para mejorar el trabajo. 6. Las colaboraciones deben entregarse en archivo electrónico a través de internet. No se devuelven originales.

Además de ser grandes influencias son también compañeros: *Panfleto y pantomima*, *La Máquina Eléctrica*, *Deriva*, *La zorra vuelve al gallinero*, *La mandrágora*, *Ediciones El Aduanero*, *Ediciones El ermitaño*, *Alforja Ediciones*, *Acta Poética* y *Luna Córnea*.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** VersodestierroO

(Poesía para evolucionarte y ser)

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2004.

**LÍNEA EDITORIAL:** En búsqueda de las diversas poéticas asentadas, dentro o fuera de una corriente. Localizar poetas de otras tradiciones, excluidos del marco histórico en la literatura mexicana, como también de autores que en la actualidad estén generando una obra no sólo escrita con oficio, sino con hondura intelectual, reflexión crítica y propuesta estética.

**CONCEPTO:** VersodestierroO es un proyecto autónomo que se sostiene con los mismos recursos que genera. Espacio creado para difundir a poetas inéditos o del surgimiento, dar al lector una idea del fenómeno ideológico que refleja su poesía y confrontar la postura de diversos artistas pretéritos que han dejado pautas indelebles en el arte. Editorial, promotora literaria y revista de recreación poética y conflicto, diseñada tanto para el lector novel (o potencial) como para el experimentado.

**PÁGINA WEB Y/O CONTACTO:** [www.versodestierro.com](http://www.versodestierro.com),  
<http://editorialversodestierro.blogspot.com/>  
[versodestierro@gmail.com](mailto:versodestierro@gmail.com), [poesia@versodestierro.com](mailto:poesia@versodestierro.com)



ESCALERA  
DE EMERGENCIA

Revistas

# Crónicas y leyendas de la Ciudad de México



Por fortuna que sólo la aventura y la creación pueden darse la mano amorosamente para dedicarse a un proyecto editorial. Si, en este país y en esta ciudad de México los políticos son unos personajes que deambulan, la mayoría, en el analfabetismo cultural. No existe una política cultural de largo aliento que regrese los años de vacas gordas cuando el *Fondo de Cultura Económica* editaba miles de libros y a precios populares. Se acabó también con los enormes tirajes y colecciones de lecturas mexicanas. Creo que nunca va a regresar esa época donde los libros literarios de la colección de lecturas mexicanas se vendían como pan caliente hasta en los puestos de periódicos.

El panorama editorial es desolador, pero la tragedia está peor en los políticos que deambulan, provisionalmente, por los pasillos de las instituciones culturales. Este es mi sentimiento, después de reflexionar la influencia paranoica en los mandos de gobierno y en la crisis que casi nos paraliza, esto sin contar que más allá de las fronteras del Distrito Federal la violencia de militares y políticos también paraliza escribir sobre la violencia de los carteles. Aunque Gomorra es una película que es taquillera porque es un libro muy exitoso, pero su escritor vive en el exilio.

Este es el lado pesimista, pero el optimista es que para vivir hay que aventurarnos en la creatividad. *Crónicas y Leyendas Mexicanas* es una revista exitosa (a veces falla en su periodicidad para salir al mercado) que en el próximo mes de junio va a cumplir sus XV años que serán acompañados con Lloronas, aparecidos, nahuales, chaneques y mulatas (la de Córdoba está de muuuuy buen ver con su pelo ensortijado).



Y claro, que editar en nuestro país y en esta ciudad es también una oportunidad para que este país y esta ciudad tengan identidad. Es también esa posibilidad de que la gente se sumerja en su memoria y en su patrimonio cultural para que los políticos, los medios televisivos y los empresarios depredadores y voraces no acaben con este país. Sí, editar en México es también una luz para reinventarnos, para soñar y para hacer de las utopías nuestras una catarsis en el ámbito de las artes. Sólo el arte redime al ser humano, sólo la creatividad y la cultura nos pueden ofrecer un mejor escenario para seguir editando en este país que merece mejor suerte. Una de ellas puede ser que un día despertemos con la noticia de que el 8 % del Producto Interno Bruto va a ir al quehacer cultural. Soñar no cuesta nada, si no hay insomnios. Editar es una locura cuando uno sabe que la vida está en vivir en ella como aventura creativa.

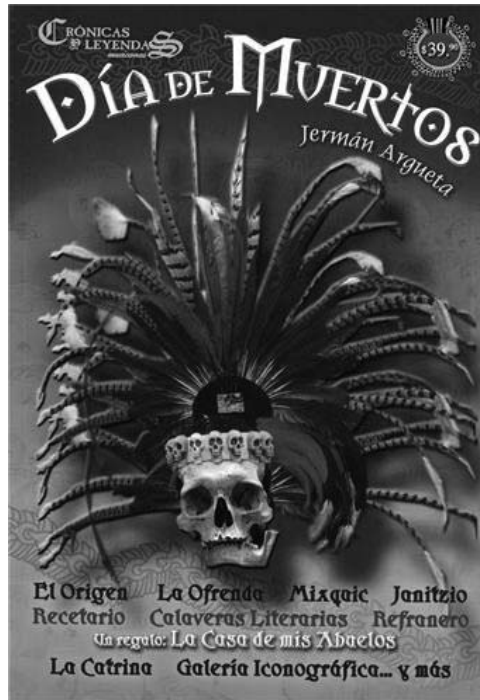
En una ocasión un amigo editor me dijo que *Crónicas y Leyendas* había acertado en tener un nicho editorial donde nadie había dirigido la mirada como hoy lo hacemos nosotros. Y bueno, después de 14 años podemos decir que nosotros salimos al escenario sin pretensiones ni criterios definidos, pero hoy sabemos que tenemos muy claros nuestros objetivos editoriales. Uno de ellos es que abordamos el patrimonio histórico, arquitectónico y de lo imaginario que nos permea y que es parte de nuestra identidad como país, como ciudad y como el espacio más pequeño, el barrio.

Tenemos claro que hoy, en nuestra revista no nos movemos con la nostalgia hacia el pasado. *En Crónicas y Leyendas Mexicanas* lo mismo escribimos sobre sucesidos y leyendas que sobre ensayo y cuentos urbanos. Lo mismo incursionamos en la poesía que en las anécdotas que son remembranza para hablar.

El trabajo de diseño hoy ya está consolidado como una imagen corporativa. Nuestro diseño, como concepto, es de un barroco reinterpretado en la modernidad y lo mismo hace evocaciones en su portada y en sus interiores al México virreinal que camina por el México del siglo XIX y se asoma al México prehispánico, al del siglo XX y a la época actual. Son más de sesenta libros y revistas que lo mismo tienen fotografía contemporánea que fotos del siglo XIX y principios del siglo XX. La gráfica de todos los tiempos, óleo, litografías, etcétera, aparece en nuestra revista.

Ésta es nuestra revista en donde los criterios no existieron para aventurarnos en un juego que nació en el año de 1996, en donde el humor, la ironía, el juego, la investigación, la levedad, los viajes a las pulquerías y la visita a la calle de mancebías nos dió el punto de partida, más allá del trabajo etnográfico o de campo, para editar *Crónicas y Leyendas* de esta sicalíptica Ciudad de México. Por supuesto, que esta locura sólo ha sido posible gracias a que la Madre del diseño ha sido, en sus momentos de iluminación espiritual, El *Ánima Sola*, mejor conocida en su familia como Juana Araceli Ordaz, que en algo se hermana con la musa Juana de Asbaje en sus momentos de vida cortesana.

De entrada hay que decir que *Crónicas y Leyendas* es hija de los románticos del siglo XIX pero también de aquella historieta en color sepia mejor conocida como *Tradiciones y Leyendas de la Colonia*, y *Editorial Botas* (que le edita a los posrománticos como Luis González Obregón). Pero por supuesto, que *Crónicas y Leyendas* es una editorial que lo mismo publica una revista y unos cuantos libros que se nutre desde los literatos del siglo XX, así como de los sociólogos, antropólogos e historiadores franceses. Vale decir entonces que nos hemos nutrido con editoriales como *Taurus*, *Kónemann*.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Crónicas y Leyendas Mexicanas.

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 1996

**LÍNEA EDITORIAL:** Crónicas, leyendas y patrimonio artístico e imaginario de México.

**CONCEPTO:** Libro-revista que lo mismo mira hacia el pasado que camina sobre los nuevos polvos de las ciudades patrimoniales de México.

**CONTACTO:** cronicas\_leyendas@hotmail.com

# Planos en Descriptura



En este momento, editar en México no es fácil porque, más allá de las condiciones de la calidad de quien escribe o de lo que se escribe, no existe a nivel de la actividad cultural de la Ciudad de México una política cultural verdadera y por consecuencia, aún menos, una política editorial y de fomento a la lectura.

Una política de esta naturaleza debe tener como objetivo un proyecto duradero y con metas fijas que no estén sujetas a gustos, caprichos y conveniencias políticas de ninguna naturaleza, como suele hacerse. Editar significa tener un plan que asegure que dicho trabajo será en beneficio de la comunidad en relación con lo que se publica y para quien va dirigido. Ojalá y este acto visionario algún día se realice.

Los criterios editoriales del *Sello DESCRITURA* han sido fundamentalmente publicar obras que representen el sentido de identidad de nuestros lectores, es decir, identidad con el mundo actual y con el proceso histórico que sirve de contexto.

Se han publicado cinco títulos en los que se ven involucrados tanto jóvenes creadores como autores de prestigiado reconocimiento. Las obras han tenido que ver con el proyecto ciudad y visión actual de nuestro presente: obras literarias en las que de una u otra manera está inserta la vida cotidiana de los escritores y su visión del mundo que les ha tocado vivir.

La editorial cuyo referente ha sido la de mayor influjo en nuestra obra ha sido la revista *Orígenes* que se hacía en Cuba, allá por los años 20, 30 y 40 del siglo pasado. José Lezama Lima, uno de los mayores poetas de nuestro tiempo fue un gran promotor e iniciador de ese proyecto de revista-libro.

Nuestra revista **DESCRITURA** ha querido ser revisionista y creadora de una visión de la literatura mexicana que aporte tanto a

lectores, escritores, investigadores y estudiantes, los conocimientos del quehacer actual de la literatura que se escribe y publica en nuestra actualidad. Si bien ha tenido limitaciones también ha ganado un espacio a lo largo de los años en el medio.

Esta revista contó con el apoyo del FONCA “Edmundo Valadés” para revistas independientes durante cinco años. Actualmente ya no cuenta con ningún apoyo pero estamos seguros que de algún modo habrá continuidad. Realizamos a lo largo de diez años veinticuatro números. En nuestro espacio contamos con trabajos de escritores que comenzaban y otros ya encaminados así como con textos y apoyos de Ricardo Garibay, Eduardo Lizalde, David Huerta, Vicente Quirarte, José Luis Sánchez Argáandar, Ignacio Trejo Fuentes, Juan Villoro, Liliana Weinberg, Emilio Zen; en fin, muchos amigos que han estado juntos en nuestro trabajo.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Sello **DESCRITURA**

**AÑO DE FUNDACIÓN :** 1996

**CONCEPTO:**

-Publicar textos de escritores que relacionen la realidad social con la actividad artística y con ello se tenga un amplio margen de criterio sobre la estética literaria de nuestro tiempo.

-Publicar textos que nos ubiquen en el contexto de nuestra tradición literaria y con ello entender el proceso de lo que se escribe en la actualidad.

-Hacer que la literatura se convierta en un placer estético sin que por ello demerite el carácter de lo que se publica ni sea falta de respeto a los autores ni a los lectores.

**CONTACTO:** [descriptura@yahoo.com](mailto:descriptura@yahoo.com)

# El Poeta y su trabajo



Habrá quien piense que editar en la actualidad, y aún más en un país como México, significa enfrentarse a infinitas dificultades. Esto es cierto, y sin embargo, no creemos que sea distinto a lo que ha sucedido en otros momentos y lugares. Más allá de los diversos problemas que pueden surgir en cualquier proyecto editorial —desde los materiales hasta los personales—, la pregunta más importante que debe hacerse

un editor, es: ¿para qué? ¿Para qué editar un libro o una revista? Si uno no tiene claridad sobre esta cuestión, si el impulso no viene de una necesidad particular, no habría porque añadir más confusión al caos. Si existe claridad en el planteamiento, cualquier obstáculo será vencido.

La respuesta es difícil, puesto que más allá de cualquier explicación, un criterio editorial está articulado por un punto de vista personal, y por lo tanto, implica un grado insoslayable de arbitrariedad. *El poeta y su trabajo* pretende que cada uno de sus números contenga un material que con el tiempo no pierda interés por parte de los lectores. En este sentido la revista es algo más que una simple colección de ejemplares. La línea editorial es muy clara: publicar y difundir buenos poemas —principalmente escritos en nuestro tiempo pero sin dejar de revisar algunas experiencias del pasado—, escritos en español o en cualquier otra lengua, y según el caso junto a excelentes traducciones, acompañados por las reflexiones de distintos artistas. El espacio de nuestra revista es para los creadores y sus inquietudes con respecto a su oficio.

Para *El poeta y su trabajo*, los referentes proceden de distintos rincones. Más allá de los proyectos concretos, lo que ha servido de inspiración a nuestra revista, son las ideas que nos han permitido establecer ciertos criterios editoriales como los planteamientos de Ezra Pound hechos para construir su *Paideuma*, o los postulados formulados por el movimiento de la poesía concreta brasileña. Sin embargo, hubo algunas revistas como *The Black Mountain Review* o *Plural*, que sin duda han sido parte de nuestra formación, así como el trabajo riguroso realizado, por ejemplo, por Javier Sologuren en su editorial *La rama florida...*

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2000

**LÍNEA EDITORIAL:** Nuestra revista busca difundir una selección de poemas de cualquier lugar o época de la historia del hombre, bajo la única consigna de que su lenguaje siga vivo. Las traducciones de poemas siempre vienen acompañadas de la versión en su idioma original. Cada número está ilustrado por un solo autor, e incluye además, la opinión de poetas y otros artistas que mediante ensayos, entrevistas o notas diversas, expresan sus reflexiones en torno al trabajo que realizan.

**CONCEPTO:** Revista trimestral de poesía y poética

**CONTACTO:** elpoetaysutrabajo@yahoo.com.mx

# Revista Fahrenheit°



México, pese a los factores económicos globales, es un buen lugar para editar una revista de arte contemporáneo ya que cada vez hay más personas interesadas en el arte y la cultura. En México, los lectores quieren información de primera calidad y es un placer para *Fahrenheit°* difundir la oferta cultural contemporánea con una visión clara y objetiva, apoyando tanto a los artistas más destacados y consagrados, como a los emergentes.

Captar lo más relevante de la escena artística tanto nacional como internacional y hacer un análisis de todas las propuestas culturales que llegan a nosotros para difundir esta información entre nuestros lectores.

En cualquier proyecto o expresión existen las influencias *Purple de Francia* y *Monocle de Canadá*, aunque nuestra visión se basa en la innovación y creación de un producto único y con una calidad que le permita competir mundialmente, no solamente a nivel local. Afortunadamente se ha logrado y *Fahrenheit°* se lee y se aprecia más allá de nuestras fronteras.





**NOMBRE DEL PROYECTO:** Revista Fahrenheit°

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2003

**LÍNEA EDITORIAL:** Arte Contemporáneo

**CONCEPTO:** Revista dinámica, visual, con contenido editorial de gran interés, grandes plumas como colaboradores, coleccionable.

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** [www.artmagazine-f.com](http://www.artmagazine-f.com)

# Revista K.



Editar en México significa tres cosas: un reto, un placer y un compromiso. Un reto, porque México no se distingue por ser un país lector. Pero esto no se debe solamente al desinterés de los lectores, sino a la falta de iniciativas interesantes que atraigan al público. Se debe conjuntar talento, innovación y una oferta interesante para el lector. Un placer, porque el camino de los libros está lleno de satisfacciones. Trabajar con las palabras y las ideas es una de las experiencias más gratas que puede haber para quien disfruta la cultura impresa. Un compromiso, porque solamente gracias a la labor profesional se pueden lograr altos estándares de calidad, aunados a

propuestas originales y sugestivas que poco a poco van abriéndose camino encontrando estrategias diferentes a las de los libros comerciales, para poder presentarse. Solo mediante la competitividad se puede lograr que la labor editorial tenga el éxito y el reconocimiento que merece.

**La Revista K** busca ofrecer una herramienta de reflexión y de contenidos culturales, amena y bien documentada, dirigida a desarrollar el conocimiento del arte y el pensamiento moderno. Un día como cualquier otro, Franz Kafka anotó en su diario: *“Nada he escrito. Mañana no tendré tiempo”*. Con todo y su formidable modestia, este gran escritor nos legó una amplia y rica obra que ilustra una forma de crear y pensar, en la que aparentemente nada sucede pero que asomado en esas breves palabras, todo un caudal de acontecimientos transcurre frente al lector. En Kafka todo es literatura y todo es la vida misma. Esta revista nace a

partir de ese espíritu. Nuestra misión consiste en ofrecer las creaciones de los grandes artistas de la palabra y de la imagen que tengan algo que expresar, por breve que sea. Todos ellos reinventan al personaje más importante de Kafka, el paradigmático K.

Nuestra visión comparte aquella idea, pero la hemos perfeccionado reuniendo a la Literatura con el Arte y el Pensamiento contemporáneo. Es así que en los días en que aparentemente nada ocurre, aparece todo un mundo por revelarse.

Por supuesto, además de las influencias literarias, las editoriales que respetamos son: *Acantilado, Trota, Siruela, Pre-Textos, Anagrama.*



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Revista K. Para los días en que nada sucede.

**AÑO DE FUNDACIÓN :** 2007

**LÍNEA EDITORIAL:** Publicar creaciones relevantes de la literatura, el arte y el pensamiento contemporáneo generando un espacio de diálogo entre los creadores, de las diferentes disciplinas, de cara a los lectores. Se promueve el ensayo literario, la narrativa y las artes gráficas de autores mexicanos y de otras latitudes ofreciendo un contenido de alta calidad.

# La risa de la hiena



Editar es un albur; concretamente una edición independiente es un volado, no se tiene información certera sobre ventas netas y la distribución es un martirio. Nuestra revista se ha visto es la penosa necesidad de dejar de editar más de un año pues siempre terminamos poniendo dinero de nuestra bolsa, los anunciantes no pagan y las librerías

siempre tienen los mayores beneficios y se aprovechan de nuestra necesidad de exponer nuestro trabajo. Vaya, no es rentable, se edita por amor al arte y por la firme convicción de difundir un material juzgado subjetivamente bueno y por diversión.

Desde la solicitud del material pasa por un filtro riguroso de quién recibe el material, este primer filtro analiza desde ortografía y redacción hasta la pertinencia del tema y el perfil de nuestra edición, un estilo no serio, pero comprometido, irreverente pero inteligente, plural pero no azotado, respetuoso pero sarcástico. En una segunda fase es leído por el consejo editorial y en acuerdo con el autor, pasará por una preparación editorial para el formato requerido por nuestros espacios, siempre y cuando lo requiera. Al final se trata de editar a la gente que sabe hacerlo y procuramos no autoeditarnos, sino ser el puente adecuado, en contenidos y diseño.

Influencias, sin duda tenemos varias, no podemos dejar de lado a *Generación*, *Faquir*, *La Regla Rota*, *La Pus Moderna* y *Nitro*.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** La Risa de la Hiena

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2000

**LÍNEA EDITORIAL:** Revista literaria con diferentes secciones: literatura, poesía, ensayo, cine, música, danza, arte contemporáneo, museos, galería (páginas centrales a color de un autor que puede ser: pintor, grabador, escultor, fotógrafo, diseñador, ilustrador, etc). Por nuestras páginas han escrito grandes plumas como: José Agustín, Adolfo Castañón, José Emilio Pacheco, Eduardo Galeano, Adolfo Gilli, etcétera. En temas como: La cerveza, Vivos y Muertos, Los Pedros, La Mierda, Suicidio, Futbol, Negro, Belleza, Tarantino, Breve, Los 4 elementos, Los 7 pecados, etc.

**CONCEPTO:** Tenemos como misión: la transmisión de un mensaje irreverente. Procuramos publicar plumas brillantes, algunas muy conocidas y otras no tanto, pero deben cumplir el requisito mínimo indispensable, la curiosidad, la irreverencia, el mensaje lúdico. En esta revista pueden convivir a la mesa José Alfredo Jiménez y Beethoven, un artículo sobre grafiti y otro sobre el Munal. Nos interesan los temas académicos tratados desenfadadamente y los temas cotidianos y que parecen sin sentido tratados con seriedad, sarcasmo e inteligencia. Esa es La Risa de la Hiena.

**CONTACTO:** [larisadelahiena@yahoo.com.mx](mailto:larisadelahiena@yahoo.com.mx)

# Líneas de Fuga



Desde hace algunos años, México está viendo la proliferación de numerosos proyectos editoriales independientes; los ejemplos más evidentes de esto son *Sexto Piso* y *Almadía*; quienes han sabido muy bien mantener sus criterios editoriales, escoger los autores necesarios para formar sus catálogos y dar una gran difusión a sus proyectos. Por otro lado, grandes tradiciones editoriales persisten, como es el caso del *Fondo de Cultura Económica*, una casa que ha publicado a los más grandes autores y que desde luego, continúa siendo sinónimo de calidad y presencia.

Por esto, editar en México ahora significa el buscar mantener una calidad y un criterio editorial que atraiga a los lectores y a los escritores, tener un olfato para detectar a los autores de grandes libros futuros y un gran bagaje para atraer a los veteranos. Pero, al mismo tiempo significa una lucha por todos los vacíos que la ausencia de escuelas de formación de editores, bibliotecarios, libreros, etc. han dejado en la historia editorial mexicana, y de la falta de compromiso de todos aquellos editores que ya no leen los manuscritos de los autores y que se limitan en delegarlos a otros y en realidad no conocen lo que están publicando. Porque, actualmente en México se suele creer que los trabajos de editor, librero etc. pueden aprenderse “sobre la marcha” y que no requieren de una formación previa ni de profesionales en la materia, ni tampoco de un verdadero compromiso con la lectura ni con sus autores;

sino de un mero asunto de relaciones públicas en donde el texto termina siendo lo menos importante.

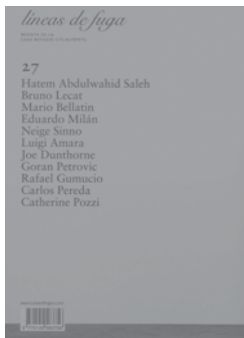
Los criterios editoriales que obedezco responden antes que nada a los criterios de nuestra institución, al ser primordialmente un espacio que alberga a escritores perseguidos o censurados en sus países de origen, nuestro principal objetivo es el publicar a escritores poco difundidos en México y el hacer llegar al público la historia de los exilios de nuestra ciudad. Desde luego, cada uno de los textos, que llegan a nuestras manos o que solicitamos son leídos a conciencia y discutidos con los autores; puesto que nuestro principal interés es proveer textos coherentes con nuestras publicaciones y con los estilos de cada autor.

En particular, y a manera personal siento una gran admiración por Joaquín Díez-Canedo y por el proyecto del FCE. Desde su trabajo en Joaquín Mortiz y en la UNAM, y ya desde luego él contando con la tradición de su padre, Díez-Canedo siguió un ilustre camino editorial. De modo que Díez-Canedo es un personaje peculiar y admirable por ser uno de los pocos editores que cuentan con una gran formación, no académica, pero sí ligada a la tradición del contacto y conocimiento de los libros, de ahí su intuición para detectar a sus nuevas conquistas. En lo que respecta al proyecto del FCE, esta gran editorial mexicana, la más grande de hecho, ha sabido no sólo hacer libros, sino crear un universo alrededor de ellos, generando librerías, promoviendo autores, alimentando las ya existentes colecciones y generando nuevas, etc.

Por otra parte, también siento una gran admiración por el proyecto *Almadía* y por la labor de Martín Solares, Director Literario. Martín, también es uno de esos pocos editores que dedican tiempo a leer cada uno de los manuscritos que publicará, y que sabe detectar a una primera leída las deficiencias y las virtudes de un texto. Es un editor que al cerrar un libro puede sin dudar dibujar la línea dramática y enumerar las tensiones entre los personajes.

Finalmente, pero no por ello menos importante, mi principal referente editorial es Philippe Ollé-Laprune, un gran promotor cultural y editor, que no solamente conoce a fondo y de manera personal a una diversidad de autores y textos, tanto franceses como mexicanos, sino que posee un bagaje y una intuición literarios admirables. Fue de hecho, gracias a él que descubrí mi verdadera vocación, la de ser editora, descubrimiento al cual no hubiera podido haber llegado de él no haberme tenido la confianza y haberme otorgado la oportunidad de trabajar como jefa redacción de nuestra revista y de editar numerosos libros que hemos realizado juntos.





**NOMBRE DEL PROYECTO:** Casa Refugio Citaltépelt A.C.

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 1999

**LÍNEA EDITORIAL:** Publicar a autores poco difundidos en México, o en lengua española; principalmente los textos de nuestros residentes que son autores censurados en sus países de origen. Dar a conocer la historia de los exilios en México, la de los personajes y comunidades que alimentaron nuestra capital y nuestro país con sus aportaciones.

**CONCEPTO:** asociación que hospeda y publica a escritores censurados en su país de origen y que busca dar a conocer a los autores poco conocidos y traducidos en lengua española.

**PÁGINA WEB Y/O CONTACTO:** [www.casarefugio.com/](http://www.casarefugio.com/) contacto\_casarefugio@yahoo.com.mx

# Literal, Latin American Voices



Editar en México significa aportar e influenciar las corrientes culturales que se gestan desde las ideas, hasta la actualización de ellas a través de expresiones individuales o colectivas. Editar significa decidir, estar presente y determinar los derroteros por donde la energía creativa de México se está expresando.

También significa abrir nuevos espacios, promover talentos y dar voz a las voces nuevas. Es abrir un futuro de oportunidades para nuevos grupos generacionales que tendrán su decir y su propia perspectiva con respecto a la realidad que estamos viviendo.

Nuestro criterio se basa en publicar a los autores ya establecidos así como abrir espacio para los jóvenes creadores; reunir en cada número lo mejor que se está

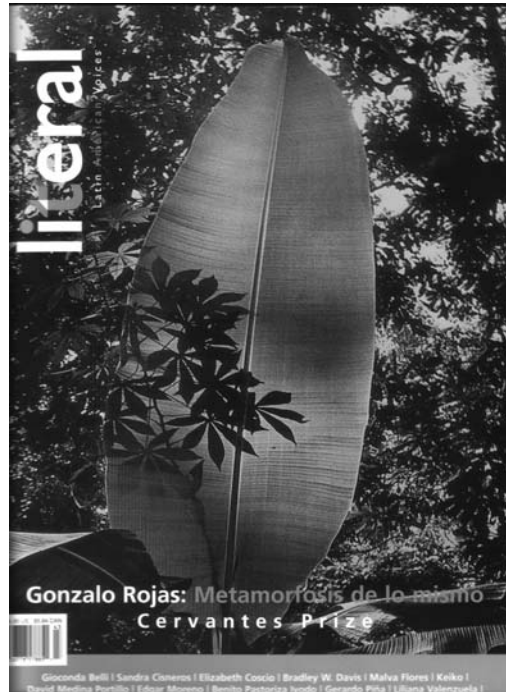
produciendo sobre el tema asignado.

Las editoriales españolas dirigidas por Jorge Herralde, Manuel Borrás, etc me llaman mucho la atención. Es esta búsqueda de la excelencia no sólo en el país de origen, sino a nivel internacional. En un mundo globalizado hay que estar atentos a otras propuestas culturales que no surgen necesariamente del país de origen. Es esta apertura la que nos inspira en Literal, Latin American Voices.

las expresiones artísticas latinoamericanas más importantes y, a la vez, abrir un espacio que permita a las nuevas voces encontrar un sitio dónde expresarse.

Así también Literal da cabida a la crítica y difusión del arte latinoamericano en su sentido más generoso, atisbando la posibilidad de convertirse, también, en una voz de referencia obligada para la comprensión del amplio universo cultural que se reúne ahora ya no bajo una misma lengua, sino cobijados a la sombra de un espíritu similar.

Promover un puente cultural en donde las expresiones latinoamericanas más importantes se conozcan en Estados Unidos y Canadá



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Literal, Latin American Voices

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2004

**LÍNEA EDITORIAL:** Revistas y libros bilingües.

**CONCEPTO:** Literal tiene un doble propósito: ser un foro donde confluyan las expresiones artísticas latinoamericanas más importantes y, a la vez, abrir un espacio que permita a las nuevas voces encontrar un sitio dónde expresarse.

Así también Literal da cabida a la crítica y difusión del arte latinoamericano en su sentido más generoso, atisbando la posibilidad de convertirse, también, en una voz de referencia obligada para la comprensión del amplio universo cultural que se reúne ahora ya no bajo una misma lengua, sino cobijados a la sombra de un espíritu similar.

Promover un puente cultural en donde las expresiones latinoamericanas más importantes se conozcan en Estados Unidos y Canadá

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** [www.literalmagazine.com](http://www.literalmagazine.com),  
[salum@literalmagazine.com](mailto:salum@literalmagazine.com), [info@literalmagazine.com](mailto:info@literalmagazine.com)

# Síncope



Para Síncope, el editar representa un compromiso con nuestros círculos sociales inmediatos y lejanos. En un inicio pretendíamos crear un medio impreso que abriera sus páginas a escritores nuevos y desconocidos. Al nacer entre alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras nuestra primera inquietud era reproducir textos de poesía y creación de nuestra autoría. Estábamos consientes de que revistas como Letras Libres, Punto de Partida, La Revista de la Universidad de México reservan el derecho de admisión a algunos autores y proponen un modelo de lo que es la escritura actual. Así que para no entrar en una escaramuza sin fin entre el relegado y el inquisidor, emprendimos el proyecto Síncope, una revista nuestra, de y para todos. No sabemos hasta qué punto hemos logrado nuestro cometido, pero en cada entrega, escritores y artistas gráficos jóvenes han tenido un espacio en donde mostrar su literatura y arte no sólo entre alumnos de la Ciudad de México sino también en congresos estudiantiles y compañeros de otras carreras y universidades.

Principalmente publicamos textos que nos parezcan propositivos, trabajados (aun si su intensión en lúdica), en ocasiones ligeros y literarios. Intentamos cubrir no sólo las necesidades de personas que frecuentemente leen sino también gente que disfruta de la música, el cine, la pintura, editando textos de distintos temas y estilos. Un ejemplo: en Síncope hemos hablado de cine de vampiros, juegos de video, Riunosuke Akutagawa y Jazz.

En el asunto de las influencias, podríamos más bien agradecer a gente como Joselyn Pantoja, René Nájera, Mauricio Valdez, Pavel Granados y en general al centro cultural La Pirámide, pues ya sea de forma profesional, monetaria o moral nos han enseñado cómo hacer una revista y cómo defender el valor que se merece.



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Síncope revista.

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2008

**LÍNEA EDITORIAL:**

Síncope: una revista nuestra, de y para todos.

**CONCEPTO:** Se trata de generar un espacio autónomo y abierto a todas las personas que tienen una manera personal de manifestarse; dejar que los conozcan y ser un medio entre el autor y lector. También, por supuesto, llevar en 52 páginas un mensaje unívoco: el de la literatura.

**PÁGINA WEB Y /o CONTACTO:**

<http://sincoperevista.blogspot.com>,

[www.sincoperevista@gmail.com](mailto:www.sincoperevista@gmail.com)

# Viento en Vela



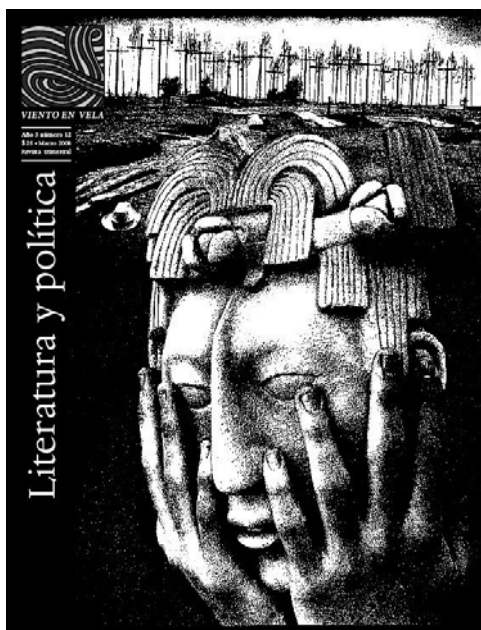
Editar en México de manera independiente es una carrera cuesta arriba con mucho por perder y poco por ganar. Es difícil imaginar un terreno tan poco propicio para la subsistencia y la continuidad de los proyectos.

Por otro lado es, a mi entender, una tarea fundamental y una responsabilidad de primer nivel en cuanto al quehacer cultural y la forja de una identidad propia.

En un comienzo la postura de la revista era la de publicar textos de autores jóvenes, en su mayoría de un estrato universitario, con un trabajo consistente en cuanto a calidad. Sin embargo, tras el cuarto número, la postura del Consejo editorial cambió en busca de emisiones más sustanciosas; por ello se empezaron a editar volúmenes

monográficos con colaboraciones expresamente realizadas para la revista que, por una parte, buscan retomar temas de discusión, autores y movimientos literarios que determinan el panorama actual de las letras en México; por otra, una continua invitación a la lectura, y relectura de las obras, con miras a apelar a la crítica y la reflexión del lector.

Sin duda, Revista *Snob* es una de las influencias radicales, a la par el trabajo de Huberto Batis como editor y hombre de letras, quienes han sido un referente por todos estos años. Igualmente, las revistas *Alforja* y *Pájaro cascabel*.



22 DE DICIEMBRE DE 1997, ACTEAL, CHENALHÓ, CHIAPAS, MÉXICO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Viento en vela

**AÑO DE FUNDACIÓN :** 2004

**LÍNEA EDITORIAL:** Viento en vela es una publicación trimestral dedicada a la literatura y la gráfica, que conjunta la colaboración de autores jóvenes con la de autores reconocidos. Cada número es dedicado a temas de interés para lectores sumergidos en el mundo de la literatura, especialmente en la literatura latinoamericana.

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** [www.vientoenvela.blogspot.com](http://www.vientoenvela.blogspot.com)  
[vientoenvela@gmail.com](mailto:vientoenvela@gmail.com)

# Revista Trifulca



Significa lo mismo que otras épocas, pero quizás sin tanto esfuerzo debido a los avances tecnológicos.

Nuestro criterio más importante es preponderar el contenido y los textos sobre cualquier otro interés o ganancia.

Fondo de Cultura Económica



**NOMBRE DEL PROYECTO:** Revista Trifulca

**AÑO DE FUNDACIÓN:** 2007

**LÍNEA EDITORIAL:** Revista de literatura que busca mostrar nuevas voces de América latina y especialmente México. Se muestran trabajos de creación literaria en poesía, cuento breve y microficción. También se anexa una carpeta de algún artista gráfico.

**CONCEPTO:** Literatura líquida

**PÁGINA WEB Y /O CONTACTO:** [trifulca01@gmail.com](mailto:trifulca01@gmail.com)

[www.trifulcavirtual.blogspot.com](http://www.trifulcavirtual.blogspot.com)





# Índice de revistas

**Dé vuelta a la izquierda en su Radio y llegue al 730 de La EQUIS, (La Poderosa)... que es SUYA... para que USTED programe a Su Gusto en un MUNDO de Música, Noticias y Emociones para todo el MUNDO.**

#### ACENTOS

Editorial Théma S.C. de R.L.  
Director: Alberto Rodríguez. Editor:  
Gabriel Fuentes y Sergio Téllez-Pon.  
Consejo editorial: Alberto Rodríguez,  
Gabriel Fuentes y Sergio Téllez-Pon.  
Dirección: Versalles 65, Juárez, CP 06600,  
Cuauhtémoc, DF  
Tels. (55) 1054 3214  
acentos.thelema@gmail.com

#### ACTA POÉTICA

UNAM  
Editora: Tatiana Bubnova.  
Consejo editorial: Tomás Albaladejo,  
Umberto Eco, Jean-Marie Klinkenberg,  
Helena Beristáin y Noé Jitrik.  
Dirección: Instituto de Investigaciones  
Filológicas, Circuito Mario de la Cueva s/n  
Ciudad Universitaria, CP 04510, Coyoacán, DF.  
Tels. (55) 5622 7492  
Fax 5622 7492  
bubnova@servidor.unam.mx

#### ALQUIMIA

Conaculta/INAH  
Editor: José Antonio Rodríguez.  
Consejo editorial: Luciano Cedillo Álvarez,  
Juan Carlos Valdez, Benito Taibo, Adriana  
Konzevik C., Mario Pérez Campa, José  
Antonio Rodríguez, Héctor Toledano, Mayra  
Mendoza Avilés, Rodolfo Palma Rojo.  
Dirección: Liverpool 123, segundo piso. Juárez  
(Zona Rosa), CP 06600, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5061 9000 ext. 8311  
Fax 5061 9020, 5061 9000 ext. 8320  
alquimia.sinafo@inah.gob.mx  
sub\_fomento.encepbs@inah.gob.mx

#### ALTERIDADES

UAM-Iztapalapa  
Directora: Ángela Giglia.  
Consejo editorial: Alicia Castellanos,  
Francisco Cruces, Néstor García Canclini,  
Carlos Garma, Francisco Ferrándiz, Saúl  
Millán, María Eugenia Olavarría, María  
Ana Portal, Paola Sesia, Amalia Signiorelli,  
Margarita Zárate, Luis Aboites, Richard  
N. Adams, Antonio Arantes, Federico  
Besserer, Stanley Brandes, Esteban Krotz,  
Claudio Lomnitz, Arthur Murphy, Victoria  
Novelo, Gerardo Otero, Guillermo de la  
Peña, Renato Rosaldo y Scott Robinson.  
Dirección: San Rafael Atlixco 186 edif. F 001,  
Vicentina, CP 09340, Iztapalapa, DF

Tels. (55) 5804 4763 y 64  
Fax 5804 4767  
alte@xanum.uam.mx  
ag@xanum.uam.mx

#### ALTERTEXTO

Universidad Iberoamericana  
Editor: Luis Héctor Inclán Cienfuegos.  
Consejo editorial: Helena Beristáin, Esther  
Cohen, Gonzalo Celorio, Roland Forgues,  
Ricardo Forster, José Luis de la Fuente,  
José Luis Gómez Martínez, Hans Ulrich  
Gumbrecht, Noé Jitrik, Thomas D. Morin,  
Julio Ortega, Gloria Prado y Mario Valdés.  
Dirección: Prol. Paseo de la Reforma  
880, Lomas de Santa Fe, CP 01210,  
Álvaro Obregón, DF.  
Tels. (55) 5950 4000 exts. 4870, 4919, 7600  
Fax 5950 4331  
altertexto@uia.mx

#### A PIE. CRÓNICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Consejo de la Crónica de la Ciudad de México  
Directora: Ángeles González Gamio.  
Editora: María Teresa Solana O.  
Consejo editorial: Enrique Semo, Teresa  
Aguirre, Carlos Aguirre Anaya, Daniel  
Cazés, Gonzalo Celorio, Mariángeles  
Comesaña, Clementina Díaz y de Ovando,  
Andrés Henestrosa, Froylán López  
Narváez, Eduardo Matos, Angélica Morales,  
Édgar Tavares y Javier Torres Parés.  
Dirección: Venustiano Carranza 2, Centro  
Histórico, CP 06000, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5521 5347, 5521 5287  
cronmex@prodigy.net.mx

#### ARCHIPIÉLAGO

Confluencia, S.A. de C.V.  
Dirección: Torre II de Humanidades de  
la UNAM, piso 1, cubículo 9, Ciudad  
Universitaria, CP 04510, Coyoacán, DF.  
Tels. (55) 5277 8182, 5622 1904  
Fax 5515 7876  
elaleph@archipiélago.com.mx  
Director: Carlos Véjar Pérez-Rubio.  
Editoras: Yanna Hadatty y Virginia Salvatierra.  
Consejo editorial: Alonso Aguilar Monteverde,  
Ricardo Aguilar, Rodolfo Alonso, Ricardo  
Alegría, Manlio Argueta, Félix Báez-Jorge,  
Rubén Bareiro Saguier, Luis Ramiro Beltrán,  
Guadalupe Teresinha Bertussi, Tomás Calvo  
Buezas, Julio Carrasco, Suzy Castor, Horacio  
Cerutti Guldberg, Jorge Cervantes Castro,  
Javier Covarrubias, Alfonso Chase, Arturo  
Díaz Alonso, Theotonio dos Santos, Efraín

Enríquez Gamón, Roberto Fernández Retamar, Laura Fuentes Belgrave, Eduardo García Aguilar, Felipe Garrido, Juan Hadatty Saltos, Alberto Híjar, Saúl Ibargoyen, Eduardo Langagne, Alirio Liscano, Gustavo Moré, Agustín Navarro, María Salvadora Ortiz, Rigoberto Paredes, Gerard Pierre-Charles, Vicente Quirarte, Ángel Rodríguez Kauth, Vania Salles, José Saramago, Jorge Turner, Gustavo Vargas Martínez, Gustavo Vega Delgado, Carlos Véjar Pérez-Rubio, Gustavo Viniegra González y Lauro Zavala.

#### **BLANCO MÓVIL**

Director: Eduardo Mosches.  
Editora: Ángeles Godínez  
Consejo Editorial: Gerardo Amancio, Óscar de la Borbolla, Juan Carlos Colombo, Beatriz Escalante, José María Espinasa, Francesca Gargallo, Gabriel Macotela, Eduardo Milán, Una Pérez Ruiz, Raúl Renán, Bernardo Ruiz, Mayra Inzunza, Guillermo Samperio, Esther Seligson, Aralia López, Cynthia Pech, Daniel Sada, Juan José Reyes, Juan Antonio Rosado y Felipe Vázquez.  
Dirección: Momoluco 64, Santo Domingo, CP 04369, Coyoacán, DF  
Tels. (55) 5610 9299  
Fax 5610 9299  
eduardomosches@yahoo.com

#### **EL CARACOL**

Conaculta/DGCP  
Directora: Griselda Galicia García.  
Editora: Teresa Blanco Moreno.  
Consejo editorial: Obdulía Ibarra, Ana Lucía Molina, María del Carmen Ruiz, Virginia Careaga, Alfonso Rodríguez, Eustaquio Calva, Victoria Rodríguez, Mónica Méndez y Fernando García.  
Dirección: Reforma 175 piso 12 esq. Támesis, Cuauhtémoc, CP 06500, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 1253 9772  
Fax 1253 9767  
elcaracol\_dgcp@correo.conaculta.gob.mx

#### **CASA DEL TIEMPO**

Universidad Autónoma Metropolitana  
Director: Rodolfo Bucio.  
Editora: Hermelinda Breña.  
Consejo editorial: Lilia Granillo, Mario Romero, Sergio Tamayo, Rosaura Grether, Erasmo Sáenz, María Teresa de la Selva, José Luis Cortés, Ana Lau y Mario Mandujano.  
Dirección: Medellín 28, 2do piso, Roma, CP 06700, Cuauhtémoc, DF.

Tels. (55) 5211 8742, 5211 8749  
editor@correo.uam.mx

#### **CELESTE**

Editorial Celeste  
Directores: Vanesa Fernández y Aldo Chaparro.  
Editor: José García Torres.  
Consejo editorial: Magali Arriola, Gerónimo Hagermann, Patricia Sloane, Mario Bellatin, Mario García Torres, Stephan Bruggeman, Philippe Hernández, Pablo León de la Barra, Rossana Lerdo de Tejada, Carlos Rank, Marcelo Ríos, Alejandro Romero, Alejandro Rosso y Lucas Villarreal.  
Dirección: Altata 51 piso 1, Condesa, CP 06100, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 2614 0941  
Fax 2614 0941  
mauriciolimon@gmail.com

#### **CITRU.DOC**

Conaculta/INBA/CITRU  
Director: Rodolfo Obregón.  
Dirección: Río Churubusco 79 esq. Calz. de Tlalpan, Country Club, CP 04220, Coyoacán, DF.  
Tels. (55) 1253 9400 exts. 1018, 1074  
Fax 1253 9400 ext. 1194  
citru@correo.cnart.mx

#### **CIUTAT**

Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial  
Director: Gerardo de Jesús Félix Domínguez.  
Editora: Yara Sánchez de la Barquera Vidal.  
Consejo editorial: Jorge Ortega González, Alma Tapia Ibarra, Yara Sánchez de la Barquera y Roberto Betancourt.  
Dirección: República de Chile 6, Centro, CP 06010, Cuauhtémoc, DF  
Tels. (55) 5521 8356, 5512 1269  
Fax 5521 8356  
alejandra@ciudadesmexicanaspatrimonio.org  
ciudadesmexicanaspatrimonio@yahoo.com.mx

#### **CUADERNO SALMÓN. CREACIÓN Y CRÍTICA**

Tala Ediciones, S.A. de C.V., UNAM  
Director: David Miklos.  
Editor: Rafael Lemus.  
Consejo editorial: José Emilio Pacheco, Sergio Pitol, A.G. Porta, Álvaro Uribe, Fernando Vallejo, Enrique Vila-Matas, Vivian Abenshushan, Luigi Amara, Hernán Bravo Varela, Álvaro Enrigue, Fernando de León, Mauricio Montiel, Antonio Ortuño y Julio Trujillo.

Dirección: Holbein 134-203, Nochebuena  
Mixcoac, CP 03720, Benito Juárez, DF.  
Tels. (55) 5563 2562, 5543 5596  
salmon@cuadernosalmon.com

#### **CUARTA PARED**

Editorial Cuarta Pared, S.C.  
Directores: Erik D. Ramírez Enciso y  
Gabriel André.  
Editores: Alfonso Maldonado Ochoa, Sergio A.  
Ruiz Carrera y Gina Partida.  
Consejo editorial: Guadalupe Artigas, Gabriela  
Reséndez, Ernesto Alva Martínez, Daniel  
Álvarez, Miguel Ángel Aragonés, Emilio  
Cabrero, Ery Cámara, José Luis Cortés,  
Juan Garduño, Thomas Glassford, Teodoro  
González de León, Martín Gutiérrez, Ricardo  
Legorreta, Víctor Legorreta, Louise Noelle  
Mereles, Carlos Ruiz de Chávez, José Antonio  
Sánchez, Mario Schjetnan, Sara Topelson de  
Grinberg, Mario del Valle y Jaime Varón.  
Dirección: Río Pánuco 199-1, Cuauhtémoc,  
CP 06500, DF  
Tels. (55) 5525 5955  
Fax 5525 5955  
info@cuartapared.com.mx

#### **CUARTOSCURO**

Cuartoscuro, S.A. de C.V.  
Director: Pedro Valtierra.  
Editores: Ana Luisa Anza y Germán Romero.  
Dirección: Juan Escutia 55, Condesa, CP 06140,  
Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5211 2607, 5211 3197, 5211 2913  
Fax 5211 2607, 5211 3197, 5211 2913  
revista@cuartoscuro.com  
info@cuartoscuro.com  
El cuento nuevo

#### **EDITORIAL ÉPICA**

Editor: José Alejandro Torres.  
Consejo editorial: Aldo Alba, Alberto  
Ramírez, Eliana Pérez y Ana Luisa Rivera.  
Dirección: Priv. Pino 2, Tetelpan, CP 01100,  
Álvaro Obregón, DF.  
Tels. (55) 5585 0920, 1418 1581  
audranmx@yahoo.com.mx

#### **CUIRIA**

Director: Enrique Montañez.  
Editores: Juan Arturo Terán y Mendoza, Juan  
Luis Nutte y Jesús Vicente García.  
Consejo editorial: Eugenio Aguirre, René  
Avilés Fabila, Valterio Phoenix, Bernardo Ruiz,  
Claudina Domingo y Juan José Rodríguez.  
Dirección: Lázaro Cárdenas 18, Benito Juárez,

CP 07250, Gustavo A. Madero, DF.  
Tels. (55) 5388 6695, 04455 1648 5168  
canicarodante@hotmail.com  
quebonitacnica@yahoo.com.mx

#### **CULTURA URBANA**

UACM  
Director: Juan José Reyes.  
Editores: David Huerta y Rowena Bali.  
Consejo editorial: Ernesto Aréchiga, Alberto  
Arriaga, Sergio Raúl Arroyo, Silvia Bolos,  
Óscar de la Borbolla, Miguel Breceda, Ana  
García Bergua, Fernando García Ramírez, Iván  
Gomezcézar, Luis Felipe González, Bárbara  
Jacobs, José Agustín, Eduardo Langagne,  
Mónica Lavín y Emiliano Pérez Cruz  
Dirección: División del Norte 906 piso 8, Del  
Valle, CP 03100, Benito Juárez, DF.  
Tels. (55) 5543 0341 ext. 5404  
culturaurbana00@yahoo.com.mx  
cultura.urbana.df@gmail.com

#### **CURARE**

Curare, A.C.  
Director: José Luis Barrios Lara.  
Consejo editorial: Esther Acevedo, Tania Aedo,  
José Luis Barrios, Karen Cordero Reimann,  
Cecilia Delgado Masse, Pilar García, Renato  
González Mello, Mariana Munguía, Francisco  
Reyes Palma, Itala Schmelz y Pilar Villela.  
Dirección: Rada 45-B, Ampliación Los Alpes,  
CP 01710, Álvaro Obregón, DF.  
Tels. (55) 5680 0167  
Fax 5680 0167  
curareac@yahoo.com

#### **DCO**

##### **MINOTAURO, ARTE Y MEDIOS**

Director: Gustavo Emilio Rosales.  
Editora: Anafía Melgar.  
Consejo editorial: Alejandra Llorente, Rossana  
Filomarino, Valerio Cesio, Solange Lebourges,  
Ricardo Saslavsky y Cuauhtémoc Rodríguez.  
Dirección: Galicia 52-7, Álamos, CP 03400,  
Benito Juárez, DF  
Tels. (55) 3219 1647, 3715 0975 cel.  
Fax 5611 9192  
revistadco@yahoo.com.mx

#### **DX**

Moebius, S.A. de C.V.  
Director y editor: Arturo Acosta.  
Consejo editorial: Eduardo Barroso,  
Félix Beltrán, Dicken Castro, Joan Costa,  
Felipe Covarrubias, Patricia Hordóñez,  
Sebastián Kladniew, Mauro Kunst, Juan



Manuel López Rodríguez, Óscar Salinas,  
Silvia Segarra y Gianfranco Zaccai.  
Dirección: M. López Cotilla 1838-102, Del  
Valle, CP 03100, Benito Juárez, DF.  
Tels. (55) 5524 7382  
Fax 5524 7703  
dx@iwm.com.mx

#### EJE CENTRAL

Director y editor: Édgar Landázuri.  
Consejo editorial: Melissa Durán,  
Agustín, Guillermo Sarquís, Arturo  
Noriega y Sandra Édgar.  
Dirección: Teyotl 6249, Aragón Inguarán, CP  
07820, Gustavo A. Madero, DF  
Tels. (55) 8589 7329, 5781 9606  
Fax 5750 1036  
ejecentral@gmail.com  
ejecentral@mexico.com

#### ENE O

Idea Visual, S.A. de C.V.  
Directores: Iván W. Jiménez, Xavier García y  
Jorge de la Garza.  
Dirección: Guty Cárdenas 65-A, Guadalupe  
Inn, CP 01020, Benito Juárez, DF.  
Tels. (55) 5660 0068  
xavier@ideavisual.com.mx

#### EROTANA

Director y editor: Ángel Édgar Damián  
Peñaloza.  
Consejo editorial: Cristian Maya y  
Ángel Édgar Damián Peñaloza.  
Dirección: Rafael Martínez Rip Rip 63,  
Independencia, CP 03630, Benito Juárez, DF  
Tels. (55) 5532 2061  
erotana@hotmail.com

#### ETCÉTERA

Análisis, Ediciones y Cultura, S.A. de C.V.  
Director: Marco Levario Turcott.  
Editor: Julio Chávez Sánchez.  
Consejo editorial: José Carreño Carlón,  
Jorge Carpizo, Bernardo Díaz Nosty, Fátima  
Fernández Christlieb, Luis Ángel Fernández  
Hermana, Néstor García Canclini, Román  
Gubern, Pablo Hiriart, Daniel E. Jones, José  
Marques de Melo, Jesús Martín Barbero,  
Armand Mattelart, Jorge Medina Viedas,  
Fernando Mejía Barquera, Carlos Monsiváis,  
Miquel de Moragas i Spa, Patricia Ortega,  
Ludolfo Paramio, Antonio Pasquali, Alejandro  
Piscitelli, Javier Darío Restrepo, Enrique  
Sánchez Ruiz y Héctor Villarreal Ordóñez.

Dirección: Petén 94, Narvarte, CP 03020,  
Benito Juárez, DF.  
Tels. (55) 5530 0076  
Fax 5530 0076 ext. 21  
etcetera@etcetera.com.mx

#### FAHRENHEIT® P. 88

CA Proyección, S.A. de C.V.  
Director: Rubén Marshall Tikalova (Rumati).  
Editor: Carlos Noriega Jiménez.  
Consejo editorial: Arcángel Constantini,  
Phillippe Ollé-Laprune, María Alos, Iván  
González de León, Betzabé Romero, Philippe  
Ollé-Laprune, Nicolás Alvarado y Luigi Amara.  
Dirección: Amsterdam 124-302, Hipódromo  
Condesa, CP 06170, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5553 3070  
rumati@magazine-f.com  
co\_noriega@magazine-f.com

#### FAKIR

Director: Javier Caballero.  
Consejo editorial: Rafael Benítez, Diana  
Patricia González y Juan José Bustos.  
Dirección: Río Usuri 14 PH-1, Cuauhtémoc,  
CP 06500, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5592 6003, 1382 3597  
fakir1@prodigy.net.mx

#### FRACTAL

Fundación Fractal  
Director: Ilán Semo.  
Editor: Juan José de Giovannini.  
Consejo editorial: Elsa Cross, Claudio Lomnitz,  
Lorenzo Meyer, Carlos Monsiváis, Carlos  
Montemayor, Tomás Segovia y Enrique Semo.  
Dirección: Campeche 351-101, Hipódromo  
Condesa, CP 06110, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5286 9814  
Fax 5286 9814  
fractal1@prodigy.net.mx

#### GENERACIÓN

Director: Carlos Martínez Rentería.  
Editora: Guillermina Escoto Garduño.  
Consejo editorial: Edgardo Bermejo,  
Arturo García Hernández, Jorge  
Luis Sáenz y Ulises Castellanos.  
Dirección: Av. Álvaro Obregón 73, 1er Piso,  
Roma, CP 06700, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5525 0489  
Fax 5525 0489  
regeneracion@hotmail.com



#### GOZNE

A & R Press  
Director: Gabriel Orozco.  
Editora: Alexandra García Ponce.  
Dirección: Amatlán 33, Condesa, CP 06140,  
Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5211 0940  
Fax 5211 0940  
a@a-rpress.com  
agonzalez@editorialmapas.com

#### ISTOR

CIDE, Editorial Jus  
Director: Jean Meyer.  
Editor: David Miklos.  
Consejo editorial: José Antonio Aguilar, Adolfo  
Castañón, Clara García Ayuardo, Luis Medina,  
Rafael Rojas, Mauricio Tenorio y Jesús Velasco.  
Dirección: Carr. México-Toluca 3655 (km 16.5),  
Lomas de Santa Fe, CP 01210, Cuajimalpa de  
Morelos, DF.  
Tels. (55) 5727 9088  
Fax 5727 9800  
istor@cide.edu

#### LENGUARAZ

Editorial Lenguaraz, S. de R.L. de C.V.  
Director: Felipe Gómez Antúnez.  
Editores: Eduardo Ávalos Vélez y Felipe Gómez  
Antúnez.  
Consejo editorial: Laia Jufresa Álvarez,  
Zazil Alaíde Collins Aparicio, César Rodrigo  
Visuet Elizalde y Javier Ludlow Echevarría.  
Dirección: Horacio 308-6, Polanco,  
CP 11560, Miguel Hidalgo, DF.  
Tels. (55) 5553 4837  
lenguaraz@lenguaraz.com  
momalina@gmail.com

#### LETRAS LIBRES

Editorial Vuelta, S.A. de C.V.  
Director: Enrique Krauze.  
Editor: Ricardo Cayuela y Álvaro Enrigue.  
Consejo editorial: Aurelio Asiain, Adolfo  
Castañón, Ricardo Cayuela, Christopher  
Domínguez Michael, Fernando García  
Ramírez, Hugo Hiriart, David Huerta,  
Guillermo Sheridan y Juan Villoro.  
Dirección: Av. Miguel Ángel de Quevedo 783,  
Barrio del Niño Jesús, CP 04330, Coyoacán, DF.  
Tels. (55) 5554 8810  
Fax 5658 0074  
cartas@letraslibres.com

#### LÍNEAS DE FUGA

Amigos del Parlamento Internacional  
de Escritores, A.C.  
Director y editor: Philippe Ollé-Laprune.  
Consejo editorial: Gabriel Bernal  
Granados, Carmen Boulosa, Jean  
Meyer, Carlos Monsiváis, Conrado  
Tostado y José Sordo Gutiérrez.  
Dirección: Citlaltépetl 25, Hipódromo Condesa,  
CP 06170, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5211 4446, 5211 32 64  
Fax 5211 4639  
apie@prodigy.net.mx

#### LITERAL

Centro Cultural La Pirámide  
Directora: Jocelyn Pantoja.  
Editor: Andrés Márquez.  
Consejo editorial: Hernán García  
Crespo, Marina Ruiz, Ingrid Solana,  
Lorena Saucedo, Berenice Granados.  
Dirección: Museo 51, Exejido de San Pablo  
Tepetlapa, CP 04620, Coyoacán, DF.  
Tels. (55) 5421 1984  
gacetaliteral@yahoo.com

#### LITERAL. LATIN AMERICAN VOICES

Literal Publishing  
Directora: Rose Mary Salum.  
Consejo editorial: Malva Flores, David Medina  
Portillo, Guadalupe Gómez del Campo,  
Estela Porter-Seale, Álvaro Enrigue, T.G.  
Huntington, Debra Andrist, Maarten van  
Delden, Yvon Grenier y Adolfo Castañón.  
Dirección: Crestón 343, Jardines del  
Pedregal, CP 01900, Álvaro Obregón, DF.

#### MEDIACIONES

Universidad del Claustro de Sor Juana  
Director: Aldo Iván Valdés Espinosa.  
Editora: Natalia Villanueva.  
Consejo editorial: Rubén Campos  
Cárdenas, Carlos Ciade Castellanos,  
Daniela Acosta y Jocelyn Serrano.  
Dirección: Izazaga 92, Centro Histórico, CP  
06080, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5130 3300  
mediaciones@ucsj.edu.mx  
revistamediaciones@hotmail.com

#### MOHO

Editores: Guillermo Fadanelli y Yolanda  
Martínez.  
Consejo Editorial: Yolanda Martínez,  
Guillermo Fadanelli, Felipe Lara, Julio

García y Fernando Hernández.  
Dirección:, Cuauhtémoc, DF  
revistamoho@hotmail.com

#### **NEXOS**

Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura,  
S.A. de C.V.

Directores: José Woldenberg y Rafael Pérez  
Gay.

Editores: Luis Miguel Aguilar, Héctor  
Aguilar Camín, José Joaquín Blanco, María  
Amparo Casar, Rolando Cordera, Guillermo  
Fadanelli, Víctor Manuel Mendiola, Ricardo  
Raphael, Jorge Javier Romero y Luis Salazar.  
Dirección: Mazatlán 119, Condesa, CP 06140,

Tels. (55) 5553 1374, 5211 5886

Fax 5211 4382

edicion@nexos.com.mx

#### **NORTE**

Frente de Afirmación Hispanista, A.C.

Director: Fredo Arias de la Canal

Editor: Daniel Gutiérrez Pedreiro

Dirección: Castillo del Morro 114, Lomas  
Reforma, CP 11930, Miguel Hidalgo, DF.

Tels. (55) 5596 3328

Fax 5596 2426

ivanfah@prodigy.net.mx

#### **LA OTRA. REVISTA DE POESÍA+ARTES**

##### **VISUALES+OTRAS LETRAS**

La Cabra Ediciones, S.A. de C.V.

Director: José Ángel Leyva Alvarado.

Editores: María Luisa Martínez Passarge y  
Alfredo Fressia.

Consejo editorial: Jorge Bustamante, Marco  
Antonio Campos, Sandro Cohen, Elsa Cross,  
Evodio Escalante, Jorge Esquinca, Juan  
Gelman, Hugo Gutiérrez Vega, Eduardo  
Hurtado, Hernán Lavín Cerda, Carlos Maciel,  
Pablo Molinet, Carlos Montemayor, José Emilio  
Pacheco Y Vicente Quirarte.

Dirección: Copilco 300, edif. 7- 503, col. Copilco  
Universidad, CP 04360, Coyoacán, DF.

Tels. (55) 5554 5309

Fax 5554 5309

laotrarevista@gmail.com

#### **PERIÓDICO DE POESÍA**

Conaculta / INBA, UNAM

Director y editor: David Huerta.

Consejo editorial: Federico Álvarez, Pablo  
Boullosa, Arturo Cantú, Elsa Cross, Antonio  
Deltoro, José María Espinosa, Samuel Gordon,  
Marco Antonio Huerta, Eduardo Hurtado,

Jaime Moreno Villarreal, Pablo Muñoz  
Covarrubias, Iván Salinas y Pedro Serrano.  
Dirección: Zona Administrativa Exterior,  
Edif. C, 3er piso (frente a Universum), Ciudad  
Universitaria  
CP 04510, Coyoacán, DF  
Tels. (55) 5622 6240 y 44  
Fax 5622 6243

#### **P3RFORM4NC3**

UNAM/UAEM

Director: Pancho López.

Editores: Eduardo Bernal y Álvaro Villalobos.

Consejo editorial: Pancho López,

Edith Medina, Eduardo Bernal, Álvaro

Villalobos, Alma Rosa Jiménez, Manuel

Andrade y Lorena Gómez Calderón.

Dirección: Dr. Atl 37, Santa María la Ribera,

CP 06400, Cuauhtémoc, DF.

Tels. (55) 5546 1245 ext. 109

pancholopez@hotmail.com

p3rform4nc3@hotmail.com

#### **PASODEGATO**

Pasodagato Ediciones y Producciones Escénicas  
Director: Jaime Chabaud.

Editores: José Sefami y Michelle Solano.

Consejo editorial: Luz Emilia Aguilar

Zinser, Antonio Crestani, Fernando de Ita,

Flavio González Mello, Elena Guiochíns,

Leticia Hujara, Mauricio Jiménez, Luis

Armando Lamadrid, Alegría Martínez,

Rodolfo Obregón, Rubén Ortiz, Enrique

Singer, Luis Nevaes e Hilda Saray.

Dirección: Eleuterio Méndez 11 esq. Héroes

del 47, Churubusco Coyoacán, CP 04120,

Coyoacán, DF.

Tels. (55) 5688 8756, 5688 9232, 5601 6147

Fax 5601 6147

infopdg@prodigy.net.mx

suscriptorpdg@yahoo.com.mx

#### **PERSONAE ES EXCELENCIA**

Editorial Chichicaste, S.A. de C.V.

Director: Ramón Zurita Sahagún.

Editor: José Antonio Ruiz Estrada.

Consejo editorial: Francisco Rodríguez

Acosta, Bernardo González Solano, Irma

Fuentes, Ramón Zurita Sahagún, José

Antonio Ruiz Estrada y Carlos Vivar.

Dirección: Av. de la República 157-105,

Tabacalera, CP 06030, Cuauhtémoc, DF.

Tels. (55) 5535 1802

Fax 5535 3468

personae@avantel.net

personae@prodigy.net.mx

**PLANOS EN DESCRITURA**

Compañía Editorial Impresora y Distribuidora, S.A.  
 Director: Luis Tiscareño.  
 Editores: Martha Lorena Botello Moreno y Humberto Acevedo.  
 Consejo editorial: César Benítez Torres, Jade Castellanos, Armando González Torres, José Eduardo Serrato, Alfredo Tapia Sosa, Ignacio Trejo Fuentes, Vicente Quirarte, José Luis Sánchez Argáandar, Emilio Zen y Rafael Vargas.  
 Dirección: 4ta Cda. de Tulipán 4, Miguel Hidalgo, CP 14250, Tlalpan, DF  
 Tels. (55) 5665 5350  
 descritura@yahoo.com

**PLIEGO 16**

Fundación para las Letras Mexicanas, AC  
 Director: Eduardo Langagne  
 Editor: Geney Beltrán Félix  
 Consejo editorial: Óscar de Pablo, Leonor Enriquez, Guillermo Espinosa Estrada, Alejandro García Abreu, Verónica Gerber Bicecci, Pablo Molinet, Javier Peñalosa, Daniel Saldaña París, Héctor Antonio Sánchez y Paola Velasco  
 Dirección: Liverpool 16, col. Juárez, CP 06600, Cuauhtémoc, DF.  
 Tels. (55) 5703 0223  
 pliego16@fundacionletrasmexicanas.org

**LA PLUMA DEL GANSO**

Director y editor: Dantón Chelén Franulic.  
 Dirección: Calzada de Tlalpan 1171-303, Portales, CP 03300, Benito Juárez, DF.  
 Tels. (55) 5532 9816, 5674 8028  
 Fax 5532 9816  
 danton@optical.com.mx

**EL POETA Y SU TRABAJO P. 86**

Director y editor: Hugo Gola.  
 Consejo editorial: José Luis Bobadilla, Guadalupe Alemán, Tania Fabela, Jesús Hernández Coss, Ernesto Hernández Busto, Ricardo Cásares y Juan Alcántara.  
 Dirección: Torres de Mixcoac A8-802, Plateros, CP 01490, Álvaro Obregón, DF.  
 Tels. (55) 5593 4509  
 Fax 5651 9028  
 elpoetaysutrabajo@yahoo.com

**PUNTO NEGRO**

Tintanueva Ediciones  
 Director y editor: Federico Corral Vallejo.  
 Consejo editorial: Benjamín Barajas, Fernando

Corona, Obed González, Alicia Acosta, Saúl Ibarbroyen, Hernán Lavín Cerda y Alicia Reyes.  
 Dirección: Av. Universidad 637-1, Del Valle, CP 03104, Benito Juárez, DF.  
 Tels. (55) 5605 3278  
 tintanueva@starmedia.com

**REVISTA K. PARA LOS DÍAS EN QUE NADA SUCEDE. P.90**

Editor Responsable: Edgar Krauss Ceballos  
 Consejo editorial: Luigi Amara, Xhevdet Bajraj, Andrea Fuentes Silva, Álvaro Mata Guillé, Daniela Tarazona  
 Dirección: Citlaltépetl 25, Hipódromo Condesa, CP 06170, Cuauhtémoc, DF.  
 Tels. (55) 5211 4446, 5211 32 64  
 Fax 5211 4639  
 difusion.kafka@gmail.com

**LA RISA DE LA HIENA P. 92**

Ediciones Susana San Juan  
 Director y editor: Luis Enrique Reyes.  
 Editor: Luis Enrique Torres.  
 Consejo editorial: Jaime Ángeles Ramírez, Martha Patricia Reyes, Mario Villegas, Sergio Reyes y Víctor Sánchez.  
 Dirección: Oriente 257 Mz. 1 núm. 56, Agrícola Oriental, CP 08500, Iztacalco, DF.  
 Tels. (55) 5700 6647, 5756 6739, 5701 1621  
 larisadelahiena@yahoo.com.mx

**SÍNCOPE P. 102**

Consejo editorial: Ulises Granados, Alina Denisse Hernandez, Alfonso Montoya, Kin Navarro Reza, Svetlana Pribilovska Garza, Jorge Rubio, Jaime Woolrich.  
 Dirección: Calle 24 esq. cerrada de la pirámide s/n. Colonia San Pedro de los Pinos, Benito Juárez, DF.  
 sincoperevista@gmail.com

**SOLARIO**

Solarío  
 Director: David Muñoz  
 Editor: Rafael Miranda  
 Consejo editorial: Sergio Tellez-Pon, Ramón Peralta, Claudia Puente, Ignacio Bazán y Diana Rodríguez  
 Dirección: San Juan de Dios 462-2, Col. Villa Lázaro Cárdenas, CP 14370, Tlalpan, DF.  
 Tels. cel. (55) 2299 1388, 5671 3538  
 editor@solarío.com.mx





**TEMA Y VARIACIONES DE LITERATURA**

UAM

Directora: Ivonne Cansigno Gutiérrez.  
Consejo editorial: Tomás Bernal, José Francisco Conde Ortega, Carlos Gómez Carro, Ezequiel Maldonado, Óscar Mata, Joaquina Rodríguez Plaza, Alejandra Sánchez Valencia, Severino Salazar, Tatiana Sorókina y Vicente Francisco Torres.  
Dirección: Av. San Pablo 180, Reynosa Tamaulipas, CP 02200, Azcapotzalco, DF.  
Tels. (55) 5318 9109  
Fax 5318 9109  
ldr@correo.azc.uam.mx

**TEXTOFILIA**

Director: Alfredo Núñez Hernández.  
Editor: Ricardo Sánchez Riancho.  
Consejo editorial: Mariana Camacho Solana, Montserrat Aurióles Márques, Steven P. McCutcheon-Rubio, Ricardo Sánchez Riancho y Alfredo Núñez Hernández.  
Dirección: José Morán 80-303, col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Miguel Hidalgo, DF.  
Tels. (55) 5601 3905  
Fax 5343 6020  
editorial@textofilia.com

**TIERRA ADENTRO**

Conaculta/Programa Cultural Tierra Adentro  
Directores: Enrique Romo y Víctor Manuel Cárdenas.  
Editor: Alberto Cue.  
Consejo editorial: Ciprián Cabrera Jasso, Federico Campbell, Raúl Antonio Cota, Margarita Dalton, Andrés Fábregas Puig y Minerva Margarita Villarreal.  
Dirección: Av. Reforma 175 pis 3 esq. Támesis, Cuauhtémoc, CP 06500, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 1253 9895, 1253 9946  
Fax 1253 9898  
vcardenas@correo.conaculta.gob.mx  
eleon@correo.conaculta.gob.mx

**TIERRA PROMETIDA**

Director: Víctor Baca.  
Editores: Guido Peña y Héctor Baca.  
Consejo editorial: Julián Meza, Jorge Fernández Granados, Armando Oviedo, Armando González Torres y Josu Landa.  
Dirección: Manuel González 98, Edif. Tamaulipas 608-B, Unidad Nonoalco Tlatelolco CP 06900, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 5597 7931  
tprom@terra.com.mx

**TOAST***with hints of...3*

Fenómena  
Director y editor: Emilio Eslava.  
Editora: Olivia Flores Arvizu.  
Consejo editorial: Luis Álvarez Alfeiran, Isolde B. Arzt, Mariana Dellekamp, Leobardo Espinosa, Luis Gélvez, Leonardo García Tsao, Susana Harp, Bernardo Hernández, Nicolás Martín del Campo, Pilar Meré, Adriana Moctezuma, Luz María Monreal, Beata Nodwicka, Guillermo Samperio y Lourdes Sosa.  
Dirección: Prol. División del Norte 5662-107, San Marcos, CP 16050, Xochimilco, DF.  
Tels. (55) 8502 5340  
Fax 5641 8358  
toast@fenomena.com.mx  
fenomena@fenomena.com.mx

**UNIVERSO DE EL BÚHO**

Fundación René Avilés Fabila, A.C.  
Director: René Avilés Fabila.  
Editora: Rosario Casco Montoya.  
Consejo editorial: José Agustín, Griselda Álvarez, Raúl Anguiano, Carlos Bracho, Virgilio Caballero, José Luis Cuevas, Martha Chapa, Alí Chumacero, Alberto Dallal, Beatriz Espejo, Fernando de Garay, Gelsen Gas, Claudia Gómez Haro, Cecilia Gómez Haro, Andrés Henestrosa, Luis Herrera de la Fuente, Dionisio Morales, Carlos Ramírez, Ignacio Retes, Bernardo Ruiz, Sebastián, Fernando Sánchez Mayans, Leticia Tarragó y Betty Luisa Zanolli Fabila.  
Dirección: Yácatas 242, Narvarte, CP 03020, Benito Juárez, DF.  
Tels. (55) 5639 5910, 5639 3266  
Fax 5639 5910, 5639 3266  
buhocult@hotmail.com  
buhu\_imagen@universo.com

**VENTANA INTERIOR**

Conaculta/DGVC  
Editor: Orlando Ortiz.  
Consejo editorial: Alejandro Lozano Moreno, Ana Cecilia García Luna, Jorge Labarthe Ríos, Sofía González Luna, Octavio Vázquez, Alonso Torres Aburto, América Hernández Rodríguez, Manuel Naredo Naredo, Roberto Vázquez Díaz, David Eduardo Rivera Salinas, Eudoro Fonseca Yerena y Salvador Castro de la Rosa.  
Dirección: Av. Reforma 175 piso 7 esq. Támesis, Cuauhtémoc, CP 06500, Cuauhtémoc, DF.  
Tels. (55) 1253 9729  
Fax 1253 9897  
ecastrejon@correo.conaculta.gob.mx

**VERSO DESTIERRO (POESÍA PARA  
EVOLUCIONARTE Y PENSAR)**

Director: Adriano Réamura.

Editores: Adriana Tafoya y Andres Cardo.

Dirección: Luis G. Monzón 7 edificio B-02,  
Ampl. Gabriel Hernández, CP 07080, Gustavo  
A. Madero, DF.

Tels. (55) 5769 3251

versodestierro@yahoo.com.mx

**VIENTO EN VELA**

Directora fundadora: Eugenia Revueltas.

Director: Benjamín Morales.

Editor: Gabriela Astorga.

Consejo de Redacción: Edgar Omar

Avilés, René Morales, Ivan Cruz Osorio,

Christian Barragán, Alberto Trejo.

Dirección: Carr. Federal México Cuernavaca

s/n, Priv. Vista de Anáhuac, San Andrés

Totoltepec, CP 14400, Tlalpan, DF.

Tels. (55) 5849 2392

vientoenvela@gmail.com



Esta obra se terminó de imprimir en agosto de 2009,  
en los talleres Fagalo Editores.  
Impresor Felipe García, Balakán Mz.2, Lte.5,  
col. Héroes de Padierna, CP. 14200, México D.F  
con un tiraje de 1000 ejemplares.